

PARTECIPASSIEME

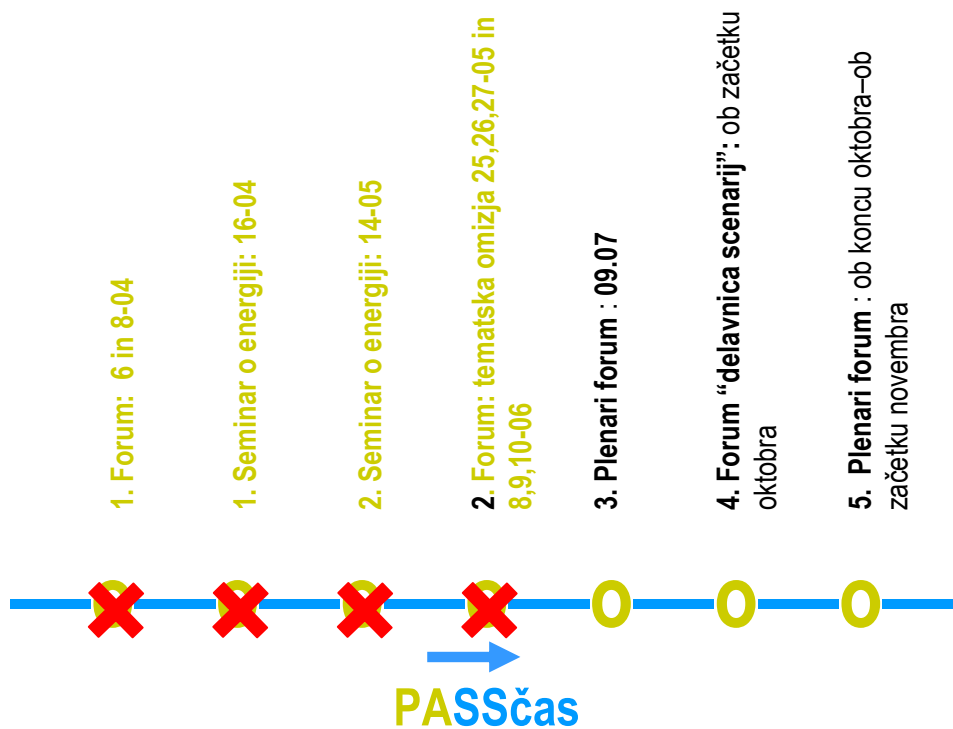


SODELUJ SKUPAJ

“PASS – TEMATSKE SKUPINE”

RAZVIJATI AKCIJE ZA TERITORIJO

25.,26.,27. maj in 8.,9.,10. junij 2009 – Milje in Dolina



1. Uvod

Namen pričujočega poročila je opisati in povzeti izsledke **Tematskih skupin**, ki so potekale od konca maja do začetka junija 2009 o pobudi **PASS – PartecipAssieme SodelujSkupaj, proces Agende 21 o trajnostnem turizmu in varčevanju z energetske viri** med Občino Dolina, Občino Milje in Tržaško pokrajino.

Na prvih srečanjih (6. in 8. april 2009) sta se Forumi obeh občin, ki sta vedno odprta in sedaj združena v tej pobudi, sestala med Dolino in Miljami in sta začela z deli. Udeleženci so operativno obravnavali analizo teritorija in kritičnih točk.

Po tem prvem srečanju so se udeleženci iz Doline in Milj sestali v sklopu **Tematskih skupin**, kjer so natančno obravnavali kritične točke, ki so bile izpostavljene v sklopu forumov. Tematske skupine, z razliko od forumov, so bile prirejene brez teritorialne porazdelitve in so se jih udeležili tako udeleženci iz Milj kot tudi iz Doline. Tematske skupine so predstavljale vrsto operativnih srečanj, ki so obravnavala kaj bi se lahko storilo (akcije) za reševanje ugotovljenih kritičnih točk in pripraviti prvi opis kako te akcije izvesti (natančni opis akcij).

V nadaljevanju bomo na kratko opisali metodo, izvajanje in izsledke skupin.

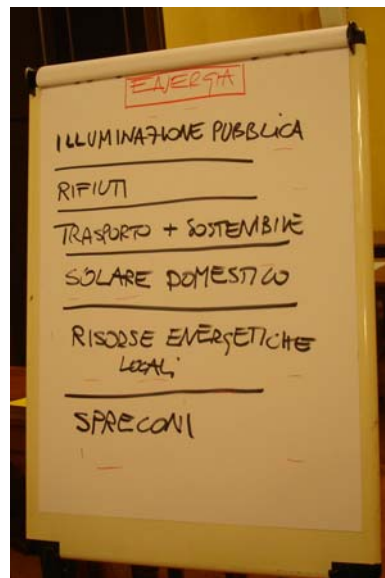
2. Tematske skupine: predlagane akcije ... “kako”

2.1 Zakaj te tematike?

Ob zaključku forumov z dne 6. in 8. aprila 2009 so udeleženci združili ugotovljene kritične točke. Ker sta prva dva foruma potekala v dveh ločenih trenutkih, v Miljah in Dolini, za določitev končnih tematik tematskih skupin je bilo potrebno pripraviti in združiti razne ugotovitve iz prvih dveh forumov.

Ob koncu je bilo predlaganih **6 tematskih skupin**:

- **UPRAVLJANJE Z ENERGETSKIMI VIRI IN OSVEŠČANJE**
- **KRAJEVNE TURISTIČNE ZANIMIVOSTI**
- **SPREJEMANJE IN GOSTOLJUBNOST**
- **KRAJEVNI ENERGETSKI VIRI**
- **ODGOVORNI IN TRAJNOSTNI PREVOZI**
- **PROMOCIJA TERITORIJA**



Srečanja tematskih skupin so potekala:

DATUM	KRAJ	URNIK	TEMATSKA SKUPIN
PONEDELJEK 25. maj 2009	Dolina – Sprejemni center	h. 17.00 – 19.00	UPRAVLJANJE Z ENERGETSKIMI VIRI IN OSVEŠČANJE
TOREK 26. maj 2009	Milje – Občinska dvorana	h. 17.00 – 19.00	KRAJEVNE TURISTIČNE ZANIMIVOSTI
SREDA 27. maj 2009	Dolina – Sprejemni center	h. 17.00 – 19.00	SPREJEMANJE IN GOSTOLJUBNOST
PONEDELJEK 8. junij 2009	Milje – Občinska dvorana	h. 17.00 – 19.00	KRAJEVNI ENERGETSKI VIRI
TOREK 9. junij 2009	Dolina – Sprejemni center	h. 17.00 – 19.00	ODGOVORNI IN TRAJNOSTNI PREVOZI
SREDA 10. junij 2009	Milje – Občinska dvorana	h. 17.00 – 19.00	PROMOCIJA TERITORIJA

2.2 Delo tematskih skupin

Srečanja 6 tematskih skupin so potekala na podlagi istega sporeda:

- 1. Uvod:** začetni povzetek poteka pobude PASS in obrazložitev poteka tematskih skupin
- 2. Faza 1:** udeležence smo zaprosili naj razmislijo o kritičnih točkah in naj predlagajo osnovne akcije za reševanje težav vezanih na tematiko
- 3. Faza 2:** udeležence smo zaprosili naj se porazdelijo po skupinah in naj opišejo "kako" udejaniti ugotovljene akcije

2.2.1 Faza 1: Vprašanje in akcije

V prvi fazi smo udeležence zaprosili naj zapišejo osnovne akcije, ki jih je treba izvesti za reševanje ugotovljenih kritičnih točk. V ta namen smo zastavili naslednje vprašanje:

"Katero osnovno akcijo bi izvedli na tem teritoriju zato, da se reši težavo?"

Odgovore smo spodbudili tudi tako, da smo udeležencem oddali liste, na katerih so bile navedene vsebine post-it o kritičnih točkah, ki so bile ugotovljene v sklopu aprilskega foruma (glej prejšnje poročilo). Na tak način so udeleženci ugotovili "kritične točke", ki so jih navedli med prvim forumom in so lahko razmislili o lastni tematiki.

Vsak udeleženec je razmislil sam za zase, s svojimi zapiski, o akcijah vezanih na določene kritične točke. Po tem prvem viharjenju možganov je vsak izbral eno samo akcijo in jo je obrazložil v treh vrsticah, jo nato prikazal in obrazložil ostalim udeležencem. Vse predlagane akcije so bila dane na znanje vsem.



2.2.2 Faza 2: Ugotovimo “kako?”

V drugi fazi so se udeleženci porazdelili po skupinah (A, B in C) in so razvili akcije ter opisali kako bi lahko udejanili predlagane akcije. Vsako omizje je pripravilo zapisnik o opravljenem delu. Naj poudarimo, da so nosilci interesov, ki so se udeležili prvih faz tematske skupine nadaljevali z delom tudi v tretji fazi. Namen tega dela je najprej zadeval boljše razumevanje predlaganih akcij in ocenitev stvarnosti in skladnosti z nameni tovrstnega procesa soudeležbe. Drugič pa je nameraval opisati “kako” to storiti in sicer nakazati KAN (Krajevni akcijski načrt).



3. Izsledki tematskih skupin

Izsledki 6 skupin, ki smo jih prevzeli iz zapiskov udeležencev, poročil posrednikov in naknadnih prispevkov, so bili urejeni po razpredelnicah, ki so priložene pričujočemu poročilu. Vsaka tematska skupina je bila sestavljena iz različnih udeležencev, je imela dva posrednika in se je odvijala v različnih vzdušjih.



V nadaljevanju navajamo povzetke srečanje. V prilogah so natančno navedeni izsledki.

3.1 Upravljanje z energetskimi viri in osveščanje

Katera je osnovna akcija, ki bi jo izvedli na tem teritoriju, za reševanje težave upravljanja z energetskimi viri in osveščanjem?

Udeleženci: B. Miran (predsednik Mladinskega doma Boljunec), B. Mario (gozdna straža), C. Vera, D'E. Mariagiovanna (pokrajinsko tajništvo U.G.L. – Komisija za enake možnosti Občine Milje), F. Massimo, F. Elisabetta (tajništvo CGIL Trst), F. Marco (krožek Demokratske stranke Milje), F. Giancarlo (podjetnik), G. Davorin (podjetnik), G. Daniela, G. Stefano, L. Fabio (predsednik Odbora SOS Milje), L. Paolo (odgovoren za Službo za okolje in energetski razvoj Občine Milje), M. Silvester (Srenja Boljunec), N. Valeria (medkulturno združenje žensk AIDA), N. Elisa (odgovorna za oddelek trajnega gradbeništva in energetskega varčevanja C.E.T.A.), P. Alice (Banca Popolare Etica), R. Barbara, S. Oskar (Srenja Dolina), S. Marijan (predsednik T.F.S. STU LEDI), S. Nicola (Ecosportello), S. Barbara (predsednik združenja gostincev Associazione Giovani Albergatori), T. Boris, V. Roberto, V. Giovanni (Srenja Draga), V. Zaira (predsednik SKD Krasno polje Gročana)

Posrednika: Ileana Toscano, Claudia Ferluga

Prva skupina je zbrala vse ideje o načinu kako lahko posamezni občani uporabijo alternative energetske vire in načine širjenja izvajanja rešitev, ki lahko zagotovijo varčevanje z energetskimi viri tako zasebnikom kot javnim subjektom. Iz tega soočanja je prišla na dan potreba po spodbujanju in olajševanju uporabe tovrstnih rešitev (s posebnim poudarkom na sončni energiji za katero so udeleženci predlagali skupinske oblike nakupa in gradnje panojev), racionalizacije sistema javne razsvetljave in osveščanja o teh tematikah.

Natančna predstavitev akcij: Priloga št. 1.

3.2 Krajevne turistične zanimivosti

Katera je osnovna akcija, ki bi jo izvedli na tem teritoriju, za reševanje težave upravljanja z krajevnimi turističnimi zanimivostmi?

Udeleženci: B. Elena (odgovorna za rezervat Glinščice Občine Dolina), B. Mario (gozdna straža), C. Bruno (mreža za kandidature Unesco "Italia Longobarda"), C. Marco (društvo Carta di Cividale), C. Saul, C. Mariella, C. Erika, C. Claudio (predsednik družbe Società Nautica San Bartolomeo), C.N Franco (geometer), D'E. Mariagiovanna (pokrajinsko tajništvo U.G.L. – Komisija za enake možnosti Občine Milje), D. Igor (športno društvo Associazione Sportiva Dilettantistica Muggia), F.C Franc (predsednik Kmečke zveze), G. Franco (predsednik zbornice speleoloških vodičev FJK), M. Maria Annunziata, P. Glauco (proizvajalec olja DOP), R. Maurizio (Club Alpino Triestino), S. Giuseppe, S. Iris, S. Roberto (direktor pristanišča Sv. Roka), S. Barbara (predsednik združenja gostincev Associazione Giovani Albergatori), T. Narcisa

Posrednika: Marco Francese, Michela Crevatin

Pri tej skupini je sodelovalo veliko število nosilcev interesov, večji del izmed katerih ni sodeloval v prvi osebi, ampak kot zastopniki stanovskih organizacij, ustanov, športnih društev, predstavniki mednarodnih projektov in upraviteljev gospodarskih združenj. Tudi obe občinski upravi sta bili prisotni z lastnimi predstavniki. Omizje je predlagalo zelo konkretne pobude o organiziranosti in popisovanju ponudbe zanimivosti za turiste, ki obišejo območje obeh občin. Za doseganje tega cilja se je obravnavalo načine za ovrednotenje krajevnih turističnih elementov po eni strani in ovrednotenje miljske obale po drugi. V prvem primeru je bilo govora o promociji, ovrednotenju, ohranitvi in prekvalifikaciji obstoječih prvin (zgodovinskih in kulturnih) in o izvajanju krajevnih pobud in dogodkov (praznik vrta, muzej turistov) in drugačnih oblik (delovne počitnice). V drugem primeru pa se je pregledalo vse možne rešitve za prekvalifikacijo nekaterih delov miljske obale zato, da tovrstne spremembe (plaža, kolesarska steza, itd.) lahko spodbudijo turizem ob obali in ne vplivajo preveč na okolje.

Natančna predstavitev akcij: Priloga št. 2.

3.3 Sprejemanje in gostoljubnost

Katera je osnovna akcija, ki bi jo izvedli na tem teritoriju, za reševanje težave upravljanja kapacitete in gostoljubnosti?

Udeleženci: C. Alexander (Slovenska zamejska skavtska organizacija), C. Ladi (odgovoren za službo za trgovino Občine Milje), C. Mariella, C. Giovanni, C. Franco (geometer), D. Nelda (medkulturno združenje žensk AIDA), L. Mitja (odgovoren za oddelek za investicije, okolje, evropske projekte)

Občine Dolina), M. Maria Annunziata, P.Dario, P. S. Marialuisa, S. Giuseppe, S. Barbara (predsednik združenja gostincev Associazione Giovani Albergatori)

Posrednika: Claudia Ferluga, Michela Crevatin

Skupina je obravnavala in predlagala akcije za turistični razvoj z vidika kapacitete za spodbujanje teritorija, ki ima obširno potencialno ponudbo. Veliko je bilo tehničnih obrazložitvev, predvsem s strani prisotnih pristojnih upraviteljev. Predlogi so bili zelo različni in so poudarili potrebo po izvajanju pobud, ki jih lahko prevzamejo tako zasebniki kot javni subjekti. Uprave bi lahko organizirale incoming pretoke in izvajala dejavnosti kot teritorialna ustanova, podprla občane, ki bi radi razvili gostišča in obveščala, spodbujala ter omejevala dovoljenja z majhnimi spremembami postopkov.

Natančna predstavitev akcij: Priloga št. 3

3.4 Krajevni energetski viri

Katera je osnovna akcija, ki bi jo izvedli na tem teritoriju, za reševanje težave upravljanja krajevnih energetskih virov?

Udeleženci: A. Sergio, B. Alessandro (tehnik C.E.T.A.), C. Mariella, D'E. Mariagiovanna (pokrajinsko tajništvo U.G.L. – Komisija za enake možnosti Občine Milje), F. Marco (krožek Demokratske stranke Milje), G. Daniela, G. Stefano, N. Luisa (predsednik organizacije za zaščito potrošnikov OTC), N. Valeria (medkulturno združenje žensk AIDA), P. Glauco (proizvajalec olja DOP), R. Jacopo (združenje Impronta), S. Laura, S.I. Claudio (vodja tehničnega urada E.Z.I.T.), S. Nicola (Ecosportello), S. Barbara (predsednik združenja gostincev Associazione Giovani Albergatori), T. Tiziano (Glavna direkcija za okolje in javna dela Dežele FJK), V. Roberta (odgovorna za krajevno sekcijo v Miljah organizacije "Ambiente eè Vita")

Posrednika: Michela Crevatin, Marco Francese

Skupina je obravnavala tematiko možnih energetskih virov na teritoriju obeh občin in je izpostavila katere energetske oblike bi se lahko uporabilo na raznih delih teritorija. Številni predlogi so poudarili možnost uporabe biomas za domačo uporabo in za proizvodnjo bioplina, druga skupina pa je poudarila potrebo po poenostavitvi predpisov, tretja pa je predlagala nekatere alternative za proizvodnjo in varčevanje z energetskimi viri na javnem področju.

Natančna predstavitev akcij: Priloga št. 4.

3.5 Odgovorni in trajnostni prevoz

Katera je osnovna akcija, ki bi jo izvedli na tem teritoriju, za reševanje težave upravljanja odgovornega in trajnostnega prevoza?

Udeleženci: B. Elena (odgovorna za rezervat Glinščice Občine Dolina), C. Mariella, C. Giovanni, C. Franco (geometer), D'E. Mariagiovanna (pokrajinsko tajništvo U.G.L. – Komisija za enake možnosti Občine Milje), D. Nelda (medkulturno združenje žensk AIDA), G. Dario (biolog), G. Daniela, G. Stefano, L. Mitja (odgovoren za oddelek za investicije, okolje, evropske projekte Občine Dolina), M. Maria, P. C.

Umberto (društvo C.A.I. Trieste – jamarska skupina "XXX Ottobre" Odbor za steze), S. Giuseppe, S. Aldo, S. Barbara (predsednik združenja gostincev Associazione Giovani Albergatori), S. Anna (zadruga Rogos)

Posredniki: Ileana Toscano, Claudia Ferluga

Skupina je obravnavala številne vidike mobilnosti: prisotnost vozil na teritoriju, kolesarskih steza in pešpoti v obeh občinah. V tem primeru so predlagane akcije zadevale večji nadzor pretoka vozil, vzpostavitev točk za izmenjavo vozil, izboljšanje povezav med obema občinama in dopolnitev sistema kolesarskih stez z dodatnimi povezavami.

Natančna predstavitev akcij: Priloga št. 5.

3.6 Promocija teritorija

Katera je osnovna akcija, ki bi jo izvedli na tem teritoriju, za reševanje težave upravljanja s promocijo teritorija?

Udeleženci: B. Elena (odgovorna za rezervat Glinščice Občine Dolina), B. Clarissa (zbornica speleoloških vodičev FJK), C. Ladi (odgovoren za službo za trgovino Občine Milje), C. Mariella, C. Giovanni, C. Franco (geometer), D. Nelda (medkulturno združenje žensk AIDA), G. Franco (predsednik zbornice speleoloških vodičev FJK), I. Alberto (predstavnik zbornice gorskih vodičev FJK), L. Fabio (predsednik Odbora SOS Muggia), M. Diego (gozdna straža), N. Valeria (medkulturno združenje žensk AIDA), P. S. Marialuisa, R. Maurizio (Club Alpinistico Triestino), S. Giorgia (predsednik konzorcija ARCA Consorzio Servizi per l'infanzia), S. Barbara (predsednik združenja gostincev Associazione Giovani Albergatori), S. Anna (zadruga Rogos), T. Dennis (občinski svetnik Občine Milje), T. Roberto (podpredsednik kulturnega društva ZENOBI), T. Narcisa, V. Roberta (odgovorna za krajevno sekcijo v Miljah organizacije "Ambiente eè Vita"), Z. Francesco (AMP Miramare Comunicazione)

Posrednika: Marco Francese, Ileana Toscano

Ta skupina je bila najbolj številna in je zajela nosilce interesov, ki so zastopali stanovske organizacije, ustanove, združenja občanov in gospodarske upravitelje, tudi industrijske. Obe občinski upravi sta bili prisotni s svojimi predstavniki.

Omizje je obravnavalo katero ponudbo je treba promovirati in kako skupno predstaviti teritorij ne da bi pri tem poenostavili razlike raznih turističnih poti zaledja in obale. Nato se je obravnavalo tematiko domnevne turistične vokacije "lepih" krajev in omejitev turizma zaradi industrijsko-energetskih izbir na obeh območjih. Iz tega so izšle potrebe po jasnosti o teh perspektivah. Akcije so bile zelo konkretne in so izpostavile različne oblike in instrumente za promocijo, med drugimi tudi povezovanje z ostalimi deželnimi in državnimi omrežji, institucionalnimi in neinstitucionalnimi. Poudarjena je bila potreba po večji spodobnosti vstopnih poti do turističnih območij in koordinirana podoba za turistične medije, vključno s tematskimi smerokazi.

Natančna predstavitev akcij: Priloga št. 6.

4. Krediti

Projektni partnerji:

Občina Dolina – Nosilna ustanova

Občina Milje

Tržaška pokrajina



Projekt financira:

Avtonomna dežela Furlanija Julijska krajina

Centralna direkcija Agenda 21

www.regione.fvg.it

Con il contributo della



Delovna skupina projekta:

Zajema vse osebe, ki se ukvarjajo z načrtovanjem in posredništvom (Shoreline Scarl in Ass. Kallipolis), projektno

tajništvo, funkcionarje in prevajalce (po abecednem redu):

Posredniki: Michela Crevatin, Claudia Ferluga, Marco Francese (koordinator), Rainer Radente, Gabriella Robba, Ileana Toscano in Anna Castelli ter Donatella Samec

Tajništvo in funkcionarji partnerskih ustanov: Fabio Cella, Massimo Ferretti, Mitja Lovriha, Tanja Spacal

Prevajalci: Peter Senizza, Tanja Tuta, Bojana Vatovec



Priloga 1

TEMATSKA SKUPINA: UPRAVLJANJE Z ENERGETSKIMI VIRI IN OSVEŠČANJE 25/05/2009					
TEMATIKA	AKCIJA	SKUPINA	KAKO	PRIPOMBE	
Spodbude in olajšave za varčevanje z energijo e	spodbude / olajšave za trgovine, ki uporabljajo sistema z majhnim vplivom (distribucija, uporaba obnovljivih materialov, fotovoltaični sistemi...)	Skupina A: Fabio L., Stefano G., Maria Giovanna D'E., Elisa N., Marco F.	spodbuditi (s prispevki) kratko proizvodno verigo in nizkoporabne tehnološke rešitve - dimostrativni posegi na javnih in gospodarskih stavbah (dober primer)	Občinski uradi bi morali odobriti samo strehe proti jugu na novogradnjah in zavrniti ostalo.	
	občinski uradi, načrti hiš s streho proti jugu				
	sončna energija				
	postavitev fotovoltaičnih panojev				
	obvezna postavitev fotovoltaičnih panojev na novogradnjah				
	spodbuditi fotovoltaično energijo in sončne panoje (prispevki) obveščati o možnosti nakupa in montiranja teh sistemov z odgovarjajočimi davčnimi olajšavami			konkretno prikazati ekonomske prednosti - prirediti sejme, kjer so predstavljeni konkretni primeri - promocija informativnih dogodkov in brošur za vse družine	Težave vezane na birokracijo za olajšave; širiti poznavanje predpisov med občani
	spodbuditi gradnjo hiš z nizkoporabno energijo			za prevleko za pasivno hišo, prispevki s strani občine	Manjkajo spodbude za dobro gradnjo; cilj: nična hiša
	financirati prevleko hiš				
	promovirati finančna sredstva in sporazume z bankami za najem posojil ne samo za nizkoporabne energetske posege ampak tudi za tiste z nizkim vplivom na okolje			občina mora delovati kot posrednik za spodbujanje posegov energetskega varčevanja tudi med zasebniki na primer razpis za izbor podjetij, ki nudijo proizvode s konkurenčno ceno (podobno tudi za sončno energijo in izolacijo) - več informacij/nadzor multiutility	Financiranje inštalacij: se ne krije 100%, banka financirajo največ 80%, 20% v breme občanov
(4 b) izvajati zakone o varčevanju v javnih stavbah – v javni lasti – ki niso že izvedene			Težava okoljskih omejitev v vaseh.		
Domačna sončna energija	Mešan projekt med zasebniki in upravo za domačo sončno energijo med več stavbami	Skupina B: Giancarlo F., Miran B., Valeria N., Daniela G., F. Marco, Roberto V.	določitev ustreznih območij postavitve panojev z nizkim vplivom na okolje		

			soudeležiti skupine občanov in spodbuditi soudeležbo pri projektu	
			promovirati uporabo alternativnih virov v mali industriji in proizvodnih dejavnostih	
	Spodbuditi skupino GAS za samogradnjo sončnih panojev		Ni lahko izvedljivo / ni prioriteto	Se splača, ker se prihrani 50% skupnih stroškov, tečaj za samoizgradnjo. Glej projekt Legambiente z občinami.
	Uvesti skupino za nakup sončnih panojev / fotovoltaičnih panojev		Vzpostaviti skupino za občine (konzorcij) ali občanov za izbor dobaviteljev / inštalaterjev / vlagateljev s poudarkom na kakovosti inštalacij	
	Delovati na podjetje Multiutility (Acegas Aps) za spremembo podjetnih strategij: cilj ni prodajati plin, elektriko, vodo ali zažigati odpadke, ampak zmanjšati porabo – na primer zmanjšati porabo javne razsvetljave, postaviti sistem za telesegrevanje, izboljšati vodovod		Vzpostavitev nadzornega organa	
Javna razsvetljava	Uvesti javno razsvetljava s fotovoltaičnimi / sončnimi panovi		Občine morajo pritiskati glede porazdelitve prihodkov in za ponovno vložbo v olajšave in politike za zmanjševanje porabe	
	Poenotiti sistem cestnih svetilk in nadomestitev stare opreme		Javna razsvetljava povezana na občinski fotovoltaični sistem	
	Razsvetljava in žarometi: zmanjšati ali izklopiti ob določeni uri Fasade cerkva, spomenikov in cestnih znakov		Optimiziranje urnikov in oblik razsvetljave. Zmanjšanje ponoči	Preizkusiti LED svetilke, za nočno razsvetlavo uporabiti timerje
Informacije o varčevanju z energijo	Postavitev fotovoltaičnih panojev	Skupina C: Massimo F., Zaira V., Nicola S., Donatella S., Mario B., Boris T., Vera C.	Postaviti na vidnem mestu fotovol. pano na katerem se lahko prikaže proizvedeno energijo	Podjetje Esco "servizi energia", za podporo občinam.
	Uprava, predem vsili / svetuje občanom, mora najprej sprejeti dobre praksi varčevanja (na primer pri obnovitvi občinskih stavb predvideti sončne – voltaične panoje – biomase, itd...)			

	Olajšan dostop do financiranj za fotovol. energijo, uporaba promocijskega materiala		Povečati poznavanje eko-okenca preko medijev Povečati notranjo komunikacijo med občinami in eko-okencem	
Odpadki	Obširno informiranje kako in zakaj ločeno zbiranje odpadkov		Razdeliti informativno gradivo o ločenem zbiranju na domu. Spletne strani občin za obrazložitev prednosti ločenega zbiranja	Obvestiti občane o tem, kako se uporabi sredstva, ki izhajajo iz davkov na odpadke in mesečni rezultati
	Osveščanje občanov do ločenega zbiranja			
	Opremiti zasebnike s komposterji in/ali posodami za zbiranje organskega materiala za biomase		Sklenitev sporazumov na državni in mednarodni ravni za proizvodnjo bioplinov	V Dolini so na razpolago komposterji tistim, ki to zahtevajo, v Miljah so brezplačni

Priloga 2

TEMATSKA SKUPINA: KRAJEVNE TURISTIČNE ZANIMIVOSTI 26/05/2009				
TEMATIKA	AKCIJA	SKUPINA	KAKO	PRIPOMBE
Vrednotenje krajevnih turističnih elementov	Koordiniranje z Turismo FVG za promocijo območja Milje in Dolina.	<p>Skupina A:</p> <p>B. Elena, B. Mario, C. Bruno, C. Marco., C..Mariella, C. Erika, C. Claudio, C. Franco, D'E. Mariagiovanna, D. Igor, M. Maria Annunziata, P. Glauco, R. Maurizio, S. Giuseppe, S.Iris, S. Roberto, S.Barbara, T. Narcisa</p>	Internet, dnevno posodobiti katalog Milje-Dolina, bližnji turizem, kontaktirati referente.	Javno ustanove imajo malo sredstev za promocijo turizma in vrednotenje obstoječih danosti kot sta dolina Glinščice in zgodovinsko jedro v Miljah. Zato bi bilo treba soudeležiti deželo FJK, ki ima več sredstev. Za promocijo teritorija bi bilo treba vzpostaviti eno enotno pobudo in izogibati se fragmetiranim pobudam. Točka, ki jo je treba razviti: kako sodelovati s turizmom FJK. Pomembni so operaterji na teritoriju in njihovo osveščanje.
	Vrednotenje krajevnih turističnih elementov (Ludovico Salvatore).			Obstajajo različni elementi, ki jih je treba vrednotiti, na primer zgodovinski, ki niso poznani (na primer Ludovik Salvatore Habsburški, gradišče Elleri).
	Promocija kmečkih tržnic (praznik vrta).		Redno promovirati zelenjavne tržnice.	V Dolini manjka praznik vrta. To je trenutek za srečanje med krajevnimi proizvajalci, ki predstavijo in prodajajo svoje pridelke. Promocija krajevnih tržnic.
	Praznik vrta: določiti en dan na mesec.			Vzpostaviti mesto, kjer je na razpolago dokumentacija in katalogi. Pripraviti enoten katalog vseh turističnih elementov Milj in Doline.
	Muzej teritorija (kmetijstvo, ribolov, pust, itd.).		Pridobiti sredstva za obnovo mlinov v dolini Glinščice.	Zaprositi sredstva EU za obnovo didaktičnega mlina v dolini Glinščice.
	Obnovitev didaktičnega mlina v dolini Glinščice.			

	Turistična speleološka uporaba. Naravna in umetna.		Vodiči, speleološka šola za speleološke vodiče. Strokovnjaki za turizem.	Speleološko-turistična in tehnično-znanstvena uporaba ter didaktična v dolini Glinščice in v Miljah
	Prekvalifikacija začetnega dela vodovoda: -povečati njegovo vidljivost -opisne table -zaščiten in nedostopen del -popraviti poškodovane dele		Arheološki elementi so zaščiteni, promocija krajev, povečati vidljivost. Postaviti opisne table v didaktične in informativne namene.	Z majhnimi sredstvi bi se lahko uredilo začetni del rimskega vodovoda in obnoviti izvir Fonte Oppia, ki je bila sestreljena v preteklosti. To bi povečalo vidljivost.
	Prekvalifikacija začetnega dela vodovoda in obnovitev vira Fonte Oppia, ker so jo sestrelili z dinamitom leta 1948.		Poiskati vir, privilegirati naravni vidik.	
	Delovne počitnice.		Proizvodnja olja, ribiške barke, trgatev, kako zgraditi pustni voz. Povabiti skupino na pust.	Delovne počitnice: izkoristiti brezplačno delovno silo. Celotno ozemlje bi koristilo (delovni kampi)
	Preurediti ceste. Stezice v turistične namene in dostop reševalcev.			Predvsem dostopi v dolino Glinščice in vozila (na primer med Jezerom in Botačem je premikanje, hoja otežkočeno). Izboljšati poti po vaseh).
Prekvalifikacija zgodovinskega jedra	Zgodovinsko jedro: hrup. Spoštovanje veljavnih zakonov o zvočnem onesnaženju (glej peticije na občinsko upravo s strani prebivalcev jedra).		Zmanjšati število in povečati kakovost prireditev. Izvajati veljavna določila o zvočnem onesnaževanju. Pripraviti načrt conizacije.	V nekaterih zgodovinskih centrih se izvaja conizacije, treba je spoštovati veljavne zakone.
	Izboljšati vhod v Milje.		Odstraniti zabojnike, vzpostaviti gredico.	Za zmanjšanje vplivov zabojnikov, itd.
Vrednotenje miljske obale	Vzpostavitev plaže pod nivojem ceste. Več dostopov na morje, ob obali in podaljšanje ploščadi na morje.	Skupina B: Igor D., Maria Giovanna D'E., Mariella C., Claudio C.	-Izgradnja mostičev, ploščadi pod zidom -Stopnice z ročaji na predelu San Rocco/Punta Ronco in Punta Sottile, kasarna Lazzaretto.	Težava onesnaženih mest. Povečan dostopov na morje na predelu Punta sottile do kasarne na primer, lahko povzroči težave za parkiranje in zidkov, ki jih je treba urediti. Na primer leseni mostiči v Istri.

	Spodbuditi turizem na obali San Bartolomeo.			San Bartolomeo spada v ministrski projekt, razvojni načrt Unesco, ker je del langobardske poti, povezava med Miljami in Nadiškimi dolinami. Lahko se vzpostavi delavnico istrsko-venetske kulture v sklopu Interreg.
	Prekvalifikacija pristanišča v San Bartolomeo. Zasutje pred kampingom za javno kopanje.		Urediti plažo pred kampingom San Bartolomeo in preureditev prednje plaže s prodrom.	Za spodbujanje turizma. Že lani se je razpravljalo o tej možnosti. Nekateri menijo, da ni treba zasuti. Predlog je preureditev.
	Priprava urbanega/gradbenega načrta za prekvalifikacijo obale med Porto San Rocco in San Bartolomeo.		Razširitev ceste za ureditev parkirišč (ga. Colarich se ne strinja) in zagotovitev varnosti za pešce in kolesarje.	Za izboljšanje uporabe.
	Sprehajalna steza ob obali Milje – Lazaret s kolesarsko stezo (ni pomembna cesta do Kopra).		Izvedba krajinarskega načrta arhitekta Semerani s sprehajalno stezo in kolesarsko stezo ob morju. Ali pa enosmerna obalna cesta San Rocco/Lazaret (se ne strinjajo Donadel, D'Este, Colarich).	Proti zabetoniranju miljske obale. Večja pozornost krajevnemu turizmu.

Priloga 3

TEMATSKA SKUPINA: SPREJEMANJE IN GOSTOLJUBNOST 27/05/2009 - Dolina				
TEMATIKA	AKCIJA	SKUPINA	KAKO	PRIPOMBE
Odpadki	Pomanjkanje koškov za občasne turiste	Skupina A: S. Barbara, Nelda D., Franco C., C. Giovanni, Miija L., S. Giuseppe	Postavitev novih koškov za odpadke v vstopnem delu doline Glinščice (sprejemni center v Botaču) Urediti in sprazniti koške pri naslednjih točkah: <ul style="list-style-type: none"> - sprejemni center - boljunski trg - cesta proti koči Premuda - trg na koncu ceste (po koči) - Botač - kolesarska steza - parkirišče Ricmanje (pokrajinska cesta) 	Organizirati mesta za odpadke za občasno proizvodnjo, v turističnem obdobju
	Ureditev opremljenih točk za dostop do turističnih poti (na primer točka za postanek/parkiranje)		Določiti prave točke na teritoriju: <ul style="list-style-type: none"> - Dolina (nad pokopališčem) - Ricmanje (parkirišče kolesarska steza) - Zatrežec (pod Hribenca) - trg na koncu ceste (po koči Premuda - Prebeneg, pokrajinsko križišče 	Mislimo na mesta, kjer se lahko izmenja vozila, mesta za počitek ali zaščito pred dežjem, postanek in z informacijami. Bistvenega pomena za zmanjšanje vpliva na naravo in arheološke točke, za boljše sprejemanje turistov. Predvsem na območjih blizu mesta in težko dostopnih predelih.
Sprejemanje	Prilagoditi regulacijski načrt v funkciji možnosti izgradnje gostišč		V občini Dolina možnosti že obstajajo. Za Milje je treba poseči sesaj ker se že pripravlja varianta k regul. načrtu	Jasno je, da morajo uprave čim prej prilagoditi teritorij turističnemu porastu in poenostaviti predpise. Preučiti je treba cilje, nato strokovnjaki preverijo izvedljivost, nato dovoljenja in samo potem se bo lahko pripravilo strategijo teritorija. Če se to stori enkrat za vselej bo lahko. Običajno poseže zasebnik s financiranjem , ampak mora vedeti kdaj se naložba povrne. Vedeti če je namembnost ok, če je število parkirišč ok, stavba in

				število sob je ok, za 30% se lahko poveča...
	Brošure o naravoslovnih, kulturnih in zgodovinskih potek za hotele, turistične urade, prodajalce časopisov in tujim državam		Morajo biti enotne brošure ali ločene za kulturne, zgodovinske in naravoslovne zanimivosti v Miljah. Brošure s slikami in zemljevidi poti na teritoriju	Treba promovirati teritorij na enoten način in ne po občinah. Za privabljanje turistov morajo le-ti razpolagati z brošurami. Gostinci zahtevajo stalno gradivo: porabijo 10.000 brošur na leto. V Miljah bodo otvorili dve turistični poti (eno v centru in eno od starih Milj do miljske pešpoti).
	za javne obrate nadzor odpiranja		Bolje kot nadzor koordiniranje odprtja in zaprtja v turistično pomembnih obdobjih leta. Za to mora poskrbeti občina	Večkrat so trgovine zaprte. Namesto tega bi morale biti urejene in odprte za nudenje storitev sprehajalcem zato da niso vedno zaprte.
	promoviranje odprtja tipičnih trgovin in tipičnih menijev		Urediti s fiksnimi ali preničnimi objekti v določenih obdobjih leta prodajo in promocijo tipičnih krajevnih pridelkov s strani krajevnih proizvajalcev. Spodbuditi v gostilnah in restavracijah krajevne proizvode z različnimi meniji	Manjkajo prodajalne tipičnih pridelkov (vino, olje, med, povrtnine). Objekt s prostori za prodajo za celotno leto, na osnovi show rooms furlanskih konzorcijev (Krmin, San Daniele, itd.). Stalno mesto ni lahko, raje večji objekt, ki se premika, po teritoriju ob prillki večjih pobud. V Dolini se lahko pripravi znamko IGP, oziroma znamko rezervata, na vseh proizvodih parka
	Dnevi za degustacijo olja (vrsta – panel test – odprti za javnost)"		So že, jih je treba odpreti publiki	
	Povečati pobudo Sentiero Italia, nudenje izletnikom ali skupinam paket z ugodnostmi in povezati mesec novembra s pobiranjem oljk		Se lahko stori, za opremljene turiste in ga dopolniti s potmi doline Glinščice, oktobra in novembra, nekateri prehodi do krajev pobiranja oljk	Je razširjena steza, a ne poznana; iz Lazareta preko doline Glinščice po vsej Italiji. Urediti turistični paket ker je vabljiva. Tur. operaterji bi lahko pripravili tovrsten paket.
	Prilagoditi turistično ponudbo na podlagi vrste turizma: - počitniški - delovni		To je težka naloga, ki bi jo morale prevzeti krajevna turistična združenja (dežela, APT, občine, itd.) Turist bi lahko nato izbral svojo	Promovirati je treba različne oblike za različne ciljne skupine. primerno bi bilo preučiti zadevo, za razumeti kdo prihaja zaradi

	<ul style="list-style-type: none"> - prehodni - kulturni in športni (veliki dogodki) - za nepokretne osebe 		destinacijo	<p>turizma, šolskih obveznosti, službenih obveznosti, športnih obveznosti, zaradi pobud, za nepokretne osebe, družine z živalmi...</p> <p>Poiskati razpoložljive sobe in združiti z različnimi ciljnimi skupina. Na tak način se lahko lažje osredotočimo na akcije.</p>
	Urediti kolesarsko stezo od Doline do Lazareta in ostalih stez v Miljah (Projekt Biopark?) “		Ambiciozen predlog, ki ne sovпада s problematikami velike cestne povezave. Se pa lahko naredi.	Biopark – didaktična kmetija: stari projekt, ki je predvideval ureditev infrastruktur
Gostoljubnost	Opremiti točke za skavte	<p>Skupina B:</p> <p>C. Aleksander, Mariolina M., C. Maribella, P.-S.i Marialuisa</p>	Opremiti točke za skavte: a) Draga: občina naj odkupi kolonijo za skavte in skupine mladih – športna društva. Posredniki med lastniki bližnjih predelov in dati na razpolago za kampiranje b) Določiti na območju Milj objekt v bližini morja za skavtski kamp	To delajo v Dragi, v bivši kasarni in poletni koloniji, manjka pa travnik; manjka objekt, kot tisti v Božjem polju. Otroci ne pridejo sami, ampak s starši in prijatelji in zato so potrebna odprta območja. Treba je imeti upravitelja-društvo skavtov, ki skupaj z občino poišče prostor in ga opremi.
	Promocija in vzpostavitev B&B		To bo koristilo družinam z otroki ali ostarelimi ljudmi in za “lahke žepe”. Obveščanje o postopkih za vzpostavitev B&B	Za B&B ni potrebna pravna figura: ga vodi družina in se ne spremeni namembnosti, ni kategorij, večkrat je to družina, ki ima sobe, minimalni pogoji, kakovost je manjša pri razširjenih hotelih. Možnost, ki jo je treba promovirati: obrazložiti kako ga urediti, tudi na spletni strani (rezervata doline Glinščice) ali preko pobud s strani občine
	Razširjeni hotel		Obvestiti prebivalce o tej možnosti	Pojem zajema širjenje urbanega tkiva krajev za nastanitev; pomembno za specifične primere, kjer je urbana krajina ustrezna, ker se tkiva ne ogroža in vsaka soba ima lepo pokrajino in prijetno

				<p>vzdušje. Primerno za družine in skupine ter posameznike s težavami (<i>democratic room</i>). Vse sobe se postavijo v konzorcij, oblikujejo en sam kriterij za kakovost in prejmejo zvezdice. Recepcija je kraj kjer se promovira tipične pridelke. Pobuda se začne pri skupini zainteresirancev, ki oblikuje zadrugo ali subjekt, ki sprejme razne člane. Občina da na razpolago recepcijo in prejme najemnino. Ni nepravilne konkurenčnosti ker razširjene hotele ureja DZ 2/2002. En hotel ne more nameniti dependance "razširjenemu" delu hotela, ki mora imeti večje kakovostne kriterije od hotela za ohranitev istega nivoja (iste kategorije zvezdic).</p>
	Prekvalifikacija obstoječih stavb		Obstajajo prazna stanovanja v zgodovinskem jedru Milj in bivše kasarne, šole	<p>Predvsem v Dolini obstajajo objekti, ki jih je treba urediti. Najprej jih je treba odkupiti od države ali želez. podjetja in poiskati financiranja za njihovo preuredite (to je težko in je treba oblikovati sodelovanje med zasebnim in javnim sektorjem).</p>

Priloga 4

TEMATSKA SKUPINA: KRAJEVNI ENERGETSKI VIRI 08/06/2009				
TEMATIKA	AKCIJA	SKUPINA	KAKO	PRIPOMBE
Biomasa	Očistiti gore okoli nas za preprečitev požarov in posledično ogrevati hiše	<p>Skupina A:</p> <p>A. Sergio, B. Alessandro, C. Mariella, D'E. Mariagiovanna, F. Marco, G. Daniela, G. Stefano, M. Luisa, N. Valeria, P. Glauco, R. Jacopo, S. Laura, S. Claudio, S. Nicola, S. Barbara, T. Tiziano, V. Roberta</p>	Biomasa proizvaja energijo za kraje kjer sončna energija ni zadostna	Upravljanje gozdu in bregov reke na osnovi primera Karnije: prebivalci razpolagajo s košnjo in delni prispevek za energetska proizvodnjo. Srenja ali avtonomna skupina je pooblaščenca, ne javna ustanova. Prioritetni razlog je zaščita pred požari in dobro upravljanje gozdu.
	Dovoliti uporabo rezanih vej za domače ogrevanje			
	Proizvodnja bioplina iz biomas preko uporabe F.O.R.S.U.			Anaerobna predelava je različna od kompostiranja: bioplin je mešanica CO ₂ in metana. Predelovalnik je kad s temperaturo 35°C, v katero se lahko da tudi vlažne odpadke. Tudi ostanke kmetijskih proizvodov (sadje), živalskih iztrebkov (konjev in goveda), ostanki kokoši, žitaric.
	Biomase so že delno uporabljene v Dolini (zaradi nezadostnih možnosti na teritoriju)			
Predpisno kulturno	Revolucija določil o energetska proizvodnji	<p>Skupina B:</p> <p>A. Sergio, B. Alessandro, C. Mariella, D'E. Mariagiovanna, F. Marco, G. Daniela, G. Stefano, M. Luisa, N. Valeria, P. Glauco, R. Jacopo, S. Laura, S. Claudio, S. Nicola, S. Barbara, TIRELLI Tiziano, V. Roberta</p>	Občina kot posrednica za združene občane (tudi ESCO) za vzpostavitev obratom za več gospodinjstev	
	Vzgoja k energetskega varčevanju		Informiranje mladih	
	Vzpostavitev dobro reklamiranega okenca o varčevanju z energijo!		Vzpostavitev informativnega okenca	
	Gradbena pravila in predpisi (gradbeno dovoljenje, omejitve) za postavitve sončnih/foto volt. panojev		Poenostavitev gradbenih dovoljenj	
	Poenostavitev in olajšave postopka za foto volt. panoje			
	Težave z varčevanjem v zgodovinskih jedrih			
	Odbivanje stroškov urbanizacije			

Diverzificirana proizvodnja energije	(zmanjšanje stroppa za urbanizacijo) za geotermične sonde in termične črpalke za ogrevanje / ohladitev stavb in isto za padavinske vode za namakanje ali podobno	Skupina C: A. Sergio, B. Alessandro, C. Mariella, D'E. Mariagiovanna, F. Marco, G.Daniela, G. Stefano, M.Luisa, N. Valeria, P. Glauco, R.Jacopo, S. Laura, S.Claudio, S. Nicola, S. Barbara, TIRELLI Tiziano, V. Roberta	Družba ESCO inštalacije za energetske proizvodnje: -razširjene sončne nergije -srednje-velike geotermične energije -geotermičnih sond in termičnih črpal	Pasivna hiša uporablja geotermične sonde in termične črpalke. Stroški so znatni, tudi za ogrevanje stavbe. Če pa na primer občina zmanjša za 50% stroške urbanizacije bi spodbudila to zadevo. Isto načelo bi veljalo za porabo vode, z uporabo alternativnih ciklov padavinskih voda. Na primer tudi javne uprave bi morale uporabiti isto načelo za svoje nepremičnine. To je težje za hiše-stanovanja ATER in v tem se Dolina in Milje razlikujeta, v prvi občini je več lastnikov (mogoče?), v drugi hiše ATER. ATER bi se lahko primerjalo z zasebnim subjektom.
	Izboljšati energetske učinke stavb			
	Širiti prednosti talnega ogrevanja			
	Krajevni energetski vir, ki se ga lahko uporablja v skladu z veljavnimi določili, je sonce. Javnost in zasebniki lahko sledijo predlogom društva "Krepostne občine"			
	Uporaba padavinskih voda za javne uporabe/stavbe; glej namakanje vrtov, dvojne sanitarije, itd...			
Spodbujanje geotermije - sončni panoji (občinski prispevki in obvezno na novogradnjah)				

	<p>Opremiti javne stavbe s termičnimi inštalacijami na podlagi biomas na teritoriju</p>			<p>1° oblikovati krajšo verigo: ker na teritoriju je dovolj biomas iz leta v leto (gozd. rotacija) ki jo je treba ovrednotiti in določiti ceno za proizvajalce (ni le odpad, je dobrina!). 2° Vzpostaviti delokalizirano omrežje malih in srednjih obratov (skoraj domači centri) in ne centralizirati na razdaljo. Lokalizacija bi preprečila prevoz (dodatna poraba energije). 3° Ne obravnavati zadeve kot odpadke, ampak kot domača uporaba, ker če ne pride do zapleta pri predpisih. V Gornjem Poadižju to deluje, ampak mora biti ustanova, ki upravlja, ker problem je prevoz in upravljanje skladišča, to ni za zasebnike. 4° Planirati okoljsko trajnosti la (biomase je treba stalno dobivati in odvzeti v primernih rokih). 5° Javna uprava uporablja dobrino in plačuje proizvajalca. 6° Samo občina Milje proizvaja nad 100 ton na leto biomase.</p>
	<p>Proizvodnja energije iz odpadkov</p>			

Priloga 5

TEMATSKA SKUPINA: ODGOVORNI IN TRAJNOSTNI PREVOZ 09/06/2009				
TEMATIKA	AKCIJA	SKUPINA	KAKO	PRIPOMBE
Odgovoren in trajnosten prevoz	Zaustavitev vozil v Boljuncu	Skupina A: C. Giovanni, G. Stefano	Nadaljevati z redarji in orožniki za spoštovanje pravil: orožniki z globami vsaki dve uri, redarji ob nedeljah za nadzor pretoka	
	Ostrejše kazni za kršitelje prepovedi z vozili do kočje Premuda		Preučiti načrt prometa z enosmernicami in smerokazi za turiste	
	Enosmernice v vaseh			
	Parkirišča za motodome			
Kolesarske steze in pešpoti	Urediti parkirišča za kolesa (v mestu)		Predlagati nakup blokad za parkirišča z oglasi za samofinanciranje nakupa	
Intermodalnost	Preprečiti, da lahko in težki promet vozi po ulici Roma skozi tunel proti obali	Skupina B: S. Barbara, M. Maria, D. Nelda, G. Stefano, S. Donatella	Jasna označitev vhoda v občine ali pa že na pomolu Ballotta informativna točka za turiste	
	Zagotoviti avtobusno povezavo z Drago in Gročano tudi ob nedelavnih		Obvestiti pokrajino glede avtobusa za Drago in Gročano ob nedelavnih.	
	Dopolniti glavne prometnice (pokrajinske, državne ceste in avtoceste) s tisto, ki jo sestavljajo občinske ceste in kolesarske steze ter pešpoti		Preurediti obstoječe prometnice, ki jih je prekinila hitra cesta	Med obstoječimi prometnicami, vključno z novo avtocesto, je treba povezati Lonjer s Katinaro in Krasom. Velika cesta je prekinila pešpoti. Treba dopolniti z občinskimi cestami za specifične vrste prometa, po njihovi preureditvi.
	Kombi (ACT?) brezplačna tel. št. povezati manjša naselja Milje in Dolina daleč od avtobusnih povezav. Manj avtomobilov po občinah		Vprašati voznike taksijev naj vzpostavijo službo za prevoz oseb (kombi)	
	Konvencija z zasebniki za uporabo elek. vozil na 500 m med Boljuncem in Premudo		Vprašati lastnike električnih vozil (podjetja) naj razširijo progo med Boljuncem in kočjo Premuda	
	Vzpostaviti in reklamizirati avtobus Trst-Milje-Dolina		Povečati oglaševanja in frekvenco vozil (do Doline)	Brez postankov, neposreden. Že storjeno. Samo dvakrat na dan, malo promoviran

	Občinski upravi naj naročijo izvedencu študijo izvedljivosti za olajšanje prevozov		Zahtevati od Proloco da parkirišče Alto Adriatico postane točka za izmenjavo za turiste	
Pešpoti in kolesarske steze	Brezplačno kopališče za miljske občane	Skupina C: P. C. Umberto, C. Mariella, D'E. Maria Giovanna, L. Mitja	Kopališče za miljske občane brezplačno in kolesarska steza	
	-Urediti parkirišča za motodome - malo vzdrževanja na poteh -enosmernice		Povečati vzdrževanje poti s strani pristojnih občin	
	Kolesarska steza in obalna sprehajalna steza Milje-Lazaret in povezava s skol. stezami na krasu Načrt arh. Semerani		Ureditev kolesarske steze ob morju med Miljami in Lazaretom in povezovanje z drugimi stezami (na prim. Trst-Hrpelje)	Obstaja deželni krajinarski načrt, ki oceni skladnost.
	Izboljšati čezmejne turistične pretoke (obe strani) – steze, cestni znaki, kolesarska povezava		Italijansko-slovensko koordiniranje vseh zainteresiranih subjektov (CAI, občine, slovensko planinsko društvo) za povezavo poti, smerokazi, oglasi	Manjkajo dobri navpični cestni znaki. Spodbujanje rednih dogodkov (CAI prireja že v Dolini – Stezo prijateljstva – in v Miljah –Muja Longa 25. april - sprehod). Nuditi zemljevid s tematskimi stezami Občina Koper zbora partnerje za tematsko pot gradišč in gradov, med temi sta Milje in Dolina. Soudeležiti CAI in miljske občane pri začetnih pregledih.
	Reklamizirati steze CAI na teritoriju			
Vzdrževanje stez in smerokazov (ita in slo)		Pot prijateljstva potrebuje vzdrževanje in zagotovitev varnosti. Enotni smerokazi, povezani z brošurami, načrti panojev, spletne strani, zemljevidi.		
Povečati povezavo med glavnimi turističnim		Povečati povezavo med glavnimi	Dva centra kot sta Milje in Dolina,	

	centri preko avtobusa z mestom za kolesa		turističnim centri preko avtobusa z mestom za kolesa	tudi s povezavami proti Krasu, kjer se lahko prenaša kolesa. Razbremenjeni promet in omogoči večjo uporabo kolesarskih stez in pešpoti. Občini naj naročita izvedencu določitev parkirišč, povezanih z avtobusi, ki naj povežejo celoten teritorij in poti ter naravna območja. Intermodalnost.
--	--	--	--	---

Priloga 6

TEMATSKA SKUPINA: PROMOCIJA TERITORIJA 10/06/2009				
TEMATIKA	AKCIJA	SKUPINA	KAKO	PRIPOMBE
Promocija in podoba turizma	Zakaj gre na to območje? (spodbuda)	Skupina A: Claudio C., Giorgia S, Roberto T., Maurizio R., Nelda D., Valeria N.	Reklama (poznavanje) tega kar nudi območje s turističnega vidika – tudi občasno (pust, Majenca)	Sektorska študija pred začetkom promocije, oceniti prednosti in kritične točke teritorija (vprašati zakaj prihajajo sem in katero vrsto turizma hočemo)).
	Udeležba na sejmih, aktivno.		Promovirati/oglaševati preko spletne strani, knjig, brošur, sejmov (na primer preko Turismo FVG) tako globalno kot specifično.	Obe občini lahko sodelujeta na sejmih (turizem) in z obstoječim gradivom in s podporo Turismo FJK, s katerim se lahko promovira teritorij na deželni ravni.
	Koordinirana promocija turističnih krajev, naravoslovnih, kulturnih in zgodovinskih, za obširno in raznoliko ponudbo.			Obstaja prevelika transversalnost o tematikah vezanih na turizem, treba združiti vse naravne in kulturne zanimivosti. Večje prizadevanje za interakcijo vseh elementov na teritoriju. Skupna brošura, za celoten teritorij, ne samo Kras ali samo morje ali samo narava, turist ve vse in nato izbere.
	Promocija preko spletnih strani teritorija in gospodarskih ponudb			Ponudba ne zadeva samo zanimivosti za obiskovalce, temveč tudi restavracije, hotele in prireditve. V ta namen je treba vzpostaviti spletne strani za teritorij, usklajene s plakati (znaki) tako na grafični ravni kot na komunikacijski.
	Priprava knjig, publikacij, brošur za različne uporabnike.			Turist ima vedno bolj jasne cilje: želi vedeti specifične zadeve. Treba pripraviti brošure, prilagoditi publikacije tako, da postanejo nišne ali masovne, za eno samo zanimivost, več brošur različnih vrst. Širjenje gradiva mora potekati selektivno. S podporo Turismo FJK se lahko povežemo s specifičnim sektorji kot so rezervati in parki ali narava".
	Seznam vse krajev, kulturnih prireditev, umetniških, etnoloških... za vnos v kataloge, turistične vodnike, internet...			Treba popisati ponudbe. Povezati s Turismo FJK za splošno sliko.

	Določiti ustrezne poti (naravoslovne, zgodovinske, kulturne...)			Vzpostaviti ločene turistične poti (narava, kultura ali drugo), določeni z urbanističnimi instrumenti, z različnim tolmačenjem krajev. Navesti na zemljevid mesta, ki je distribuirana povsod, ob vhodu v mesto, brošure in plakati, internet, itd...
	Pripraviti tablo Milje/Dolina ob vhodu v občini. Navesti zgornje podatke v brošurah po bližnjih občinah, internetu, hotelih.			Območje Milje in Dolina nima orientacijskih panojev. V glavnem je treba izboljšati uporabo teritorija. Turismo FJK je že pripravila DVD in brošuro za kolesarje, ne za obe občini.
	Izboljšati razmere "Molo Balota", vstop v mesto, tudi preko tabel.			Izboljšati, preurediti vstop v mesto, s koristnimi navodili, območja za postanek s smerokazi/zemljevidi/navodili, itd. Na tak način se turist ustavi in odloči kam gre,.
	Vzpostaviti omrežje z odgovornim turizmom			Glej akcijo.
	Vhod v dolino. Očistiti ceste (koški), trava ob cesti (podoba in spodobnost).		Stalno vzdrževanje prometnih poti, predvsem dostopnih.	Malo je dovolj za izboljšati vstop v dolino Glinščice. Novi koški in vzdrževanje zelenic lahko učinkovito vpliva na turiste in izboljša podobo vstopa v dolino.
	Blagovna znamka teritorija za kmetijsko-gozdarke in obrtniške dejavnosti.		Določiti krajevne proizvode (kmetijske, obrtniške...) za pripravo blagovne znamke preko "enotnega upravitelja"	Nota bene : lahko gre za blagovno znamko turistične ponudbe, kjer jo že imajo pridelovalci ali obrtniki. Blagovna znamka teritorija. NB novi post-it naknadno dodan
	Preverjanje širjenja informativnega gradiva.		Preveriti pravilno širjenje informativnega gradiva preko "enotnega upravitelja"	Glej akcijo NB novi post-it naknadno dodan
Smerokazi (promocija podobe turizma)	Steze s tablami, ki navajajo stene in odgovarjajoče poti/dvige ob vnožju sten.		Glej pripombo	Ta sistem že uporabljajo v drugih deželah (Dolina Aoste) , podobnim Dolini, je praktični instrument za spodbuditi obisk doline. Urediti prostor za plezanje lahko privabi nišne turiste.

	Cestni znaki z značajnimi ikonami.		Vzpostavitev "zelene" poti (avtomobil, motorno kolo, kolo) že na primarnih prometnicah, ki naj jasno navaja značilnosti posameznih krajev d	Je usklajena podoba promocijskega gradiva, poti in cestnih znakov tista, ki usmerja.
Promocija in planiranje	Vzpostavitev "zelene poti" na sekundarnih prometnicah, ki naj povezuje razne zaselke in prikazuje multikulturne značilnosti tega teritorija.	Skupina B: Clarissa B., Emma T., Fabio L., Narcisa T., Mariella C.	Načrt o možnih poteh z medobčinsko delovno skupino (smerokazi in reklama) krajevnih proizvodov.	Teritorij ogrožajo tovare in druge infrastrukture, ki vplivajo na okolje. Zanimivo in prijetno bi bilo usmeriti osebe na manj poznane a lepe ceste. Koristno bi bilo imeti poti z določeno tematiko.
	Vzpostavitev tematskih poti, ki naj povezujejo krajevne proizvode.			Glej akcijo.
	Ohranitev obalnega predela Punta Sottile – Kasarna. Plaža za otroke in osebe z zdravstvenimi težavami.			Obstaja posebnost, ki je edinstvena v zalivu: pesek pri Punta Sottile, ki je edini predel peska pod vodo in ima tudi določene terapevtske prednosti.
	Vzpostavitev speleološke šole kolegija za vodiče FJK (D.Z. 2/2002 – Turizem).			Občina Dolina naj deželo FJK (turizem) vpraša dovoljenje za vzpostavitev speleološke šole kolegija za vodiče FJK na podlagi D.Z. 2/2002.
	Upravljanje in promocija obstoječih elementov.			Potreba po informiranju preko publikacij za družine, konferenc, srečanj.
	Vzpostaviti "enotnega upravitelja" za obe občini, ki naj postane turistično-okoljski upravitelj Milj in Doline.			Vzpostavitev upravitelja za skupni turistični razvoj.

Promocija in planiranje	Določiti turistično vokalijo teritorija bi spodbudilo informiranje prebivalcev o ogroženih predelih teritorija.		Oblikovanje novega SORN-a Odobritev deželnega krajinarskega načrta (arh. Semerani). Sprememba regulacijskega načrta pristanišča in deželni teritorialni načrt.	Teritorij bi lahko imel neturistično vokalijo, ampak številne so ogroženosti. Turistična vokalija tega teritorija ima določene omejitve. Zato je treba povečati osveščanje prebivalcev.
	Pred oblikovanjem akcij na teritoriju je treba imeti jasno sliko razvoja teritorija. Z uplinjevalnikom na 8. pomolu kakšne razvoj si lahko zamislimo? Močna poteza za osveščanje jasne izbire vokacije.			Obstaja potreba po turistični vokaciji na trajnostnem teritoriju. Zato je pomembno, da se ima skupne instrumente za določitev ciljev, če tega nimam, ne vem kam iti
	Priprava skupnega trajnostnega strateškega načrta.			To je urbanistični instrument, ki analizira okolje, družbo kot populacijo, zgodovino in običaje smemic. Dejansko podpira regulacijski načrt.
	Skupni načrt za celotno območje, ki naj določa območja preko skupnih načrtovalnih instrumentov.			Gre za pripravo trajnostnega načrta za upravljanje s teritorijem, ki ga pripravi javna uprava, na soudeležen način.
	-Prioritetno: bistvenega pomena je spremeniti regulacijski načrt za zaščito teritorija. -Izvedljivo: sprejeti regul. načrt arh. Semerani (obalni).			Načrt arh. Semeranija (obalni) je predvideval vse to kar obravnavamo na forumih. Zato je dovolj, da ga analiziramo in posodobimo.
	Preprečiti nova zasutja ob obali, ki bi še dodatno oškodovala okolje.			Del miljskih prebivalcev se ne strinja z regulacijskim načrtom, zato pred promocijo teritorija je treba imeti bolj zdrav teritorij. Na primer pri obalnem predelu je predvideno zasutje za 40 m ki bi oškodovalo okolje. Zakaj se ne more preprečiti novih betonskih gradenj ?
	Če bodo uplinjevalniki, ne bo turizma. Odločeno poseganje s strani županov, proti nevarnostim (industrija ali turizem?)			Če ni mogoče imeti turistične vokacije (zaradi uplinjevalnika in trase 5. koridorja) je nesmiselno to, kar počnemo. Potrebne so odločne akcije, večje informiranje in preprečitev industrijskih vplivov, ki zmanjšajo privlačnost teritorija.