

PARTECIPASSIEME

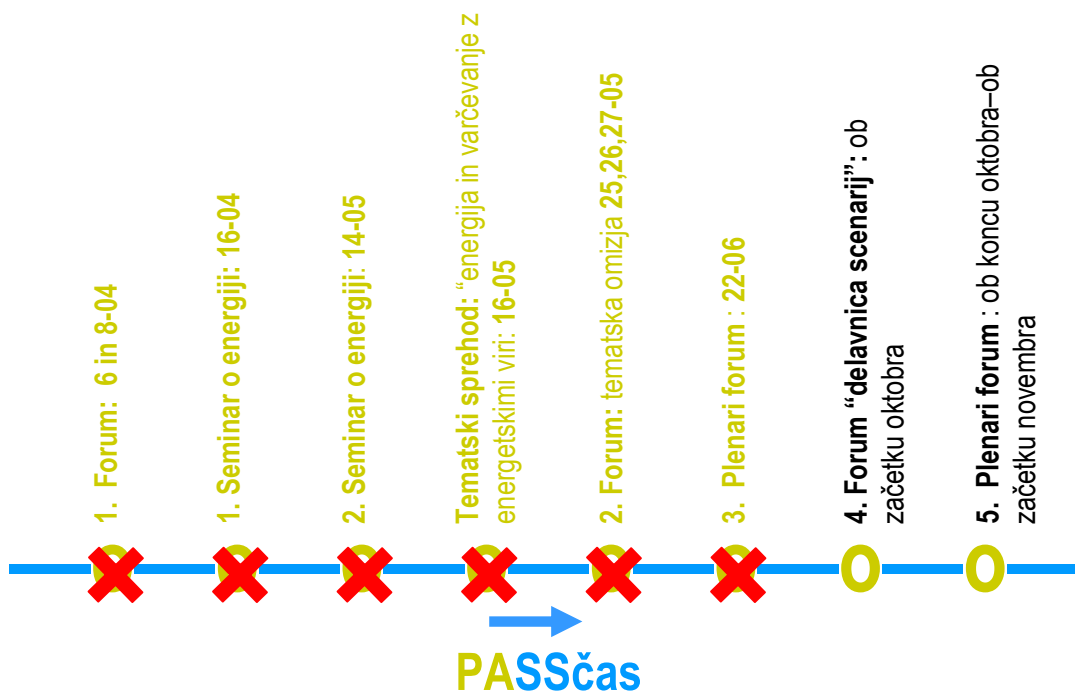


SODELUJ SKUPAJ

## “PASS – PLENARNI FORUM”

AKCIJE IN PRIORITETE

9. julij 2009 – Milje



## 1. Uvod

V pričujočem poročilu so opisani potek in izsledki **drugega plenarnega foruma PASS – PartecipAssieme SodelujSkupaj**, procesa Agende 21 med občino Dolino, občino Milje in Tržaško pokrajino.

Srečanje je potekalo v Miljah popoldne 9. julija 2009.

Cilji omenjenega srečanja so bili **predstavitev rezultatov 6 tematskih skupin**, ki so se odvijale od 25. maja in 10. junijem in **predstavitev prioritet**, ki so jih nakazali forumi.

**Predstavljeni rezultati so delnega značaja. Kdor ni bil namreč prisoten na julijskem forumu, bo lahko izrazil svoje prioritete na  dodatnem srečanju, ki bo potekalo  v začetku septembra na območju Doline in Milj.**

V nadaljevanju so opisani metoda, potek in izsledki srečanja.

## 2. Akcije: glasujemo prioritete

### 2.1 Cilj drugega plenarnega foruma

Na podlagi izsledkov srečanj 6 tematskih skupin, ki so se odvijala med 25. majem in 10. junijem (glej priloge k drugemu poročilu), so udeleženci pripravili plakate, enega za vsako tematsko skupino, na katerih so zbrali vse akcije, ki so bile jasno predstavljene. Poleg informacij o akcijah so plakati zajemali tudi informacije o izvedljivosti posamezne akcije, ki sta jih določila odbora obeh občin. Plakati so torej potrebni instrumenti za ocenjevanje prioritet foruma in za izpostavljanje izvedljivosti.

V nadaljevanju bodo vse akcije in končna ocena vseh prioritet bod ozbrane v dokumentu, ki bo tvoril osnovo za Krajevni akcijski načrt: tovrstni dokument bo predstavljal enega izmed rezultatov procesa Agende 21 PASS.

### 2.2 Opravljeno delo

Program drugega plenarnega foruma je bil naslednji:

1. **Uvod:** predstavitev obdelave rezultatov tematskih skupin, plakatov in obrazložitev barvnih in simbolnih legend; obrazložitev metodologije prioritet
2. **Faza 1:** presentazione e riassunto, da parte dei facilitatori, dei temi principali emersi dai 6 gruppi tematici
3. **Faza 2:** ai partecipanti è stato chiesto di esprimere le loro priorità rispetto alle azioni emerse dai tavoli tematici

#### 2.2.1 Faza 1: Akcije predstavljene na srečanjih tematskih skupin

V prvi fazi srečanja so posredniki opisali navzočim plakate in povzeli vsebine tematskih skupin. Vsak plakat se je nanašal na eno izmed 6 tematskih skupin in je zajemal vse akcije, ki so bile predstavljene na prejšnjih srečanjih. Akcije so bile nato razvrščene po raznih kategorijah imenovnih "meta-akcije" (vsaki meta-akciji pripadajo ena ali več akcij, ki se nanašajo na isto tematiko). Te nove kategorije ali meta-akcije imajo različne barve. Na tak način je bilo mogoče razbrati povezave med akcijami tudi glede na 6 tematskih skupin.

Tematske skupine so bile:

- **UPRAVLJANJE Z ENERGIJO IN OSVEŠČANJE**
- **KRAJEVNE TURISTIČNE ZNAMENITOSTI**
- **SPREJEMANJE IN GOSTOLJUBNOST**
- **KRAJEVNI ENERGETSKI VIRI**
- **ODGVOREN IN TRAJNOSTEN PROMET**
- **PROMOCIJA TERITORIJA**



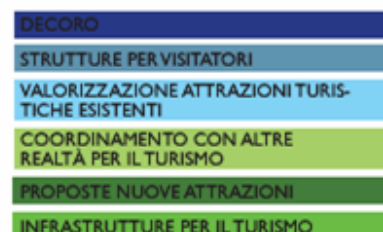
Na plakatih so bile akcije razvrščene glede na delovne skupine, ki so nastale med srečanji (skupine, ki so obravnavale "kako"). Nato so bile izpostavljene meta-akcije in nazadnje vse akcije. Barvna legenda je izpostavila povezave med akcijami glede na 6 tematskih skupin. Nazadnje so za vsako akcijo predstavili izvedljivost, ki sta jo izrazila občinska odbora. Zato so obrazi pomenili:

rdeči obraz = neizvedljivo

rumeni obraz = izvedljivo dolgoročno

zeleni obraz = izvedljivo

### SIGNIFICATO DEI COLORI DELLE META AZIONI



## 2.2.2 Faza 2: Prioritete

V drugi fazi smo navzoče vprašali, naj izrazijo prioritete. Glede na izvedljivost, ki sta jo izrazila občinska odbora smo poudarili, da "neizvedljiva" akcija je lahko bila glasovana v okviru foruma.

Udeleženci so prejeli 12 barvnih nalepk s katerimi so izrazili prioritete na podlagi naslednjih navodil:

- uporabiti dve nalepki za vsak plakat/tematsko skupino
- uporabiti eno samo nalepko za posamezno akcijo

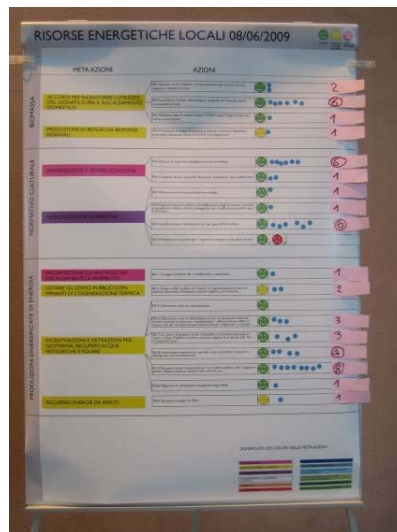
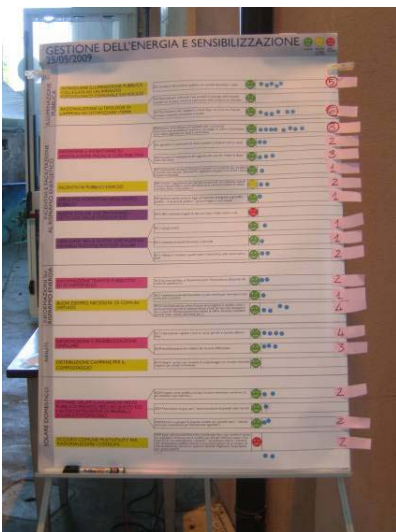
Vsak udeleženec je ob začetku foruma prejel liste A3, na katerih so bile navedene vse akcije, ki so bile razvrščene po meta-akcijah in postema, i vse "kako", ki so bili predstavljeni na prejšnjih srečanjih. Na tak način so lahko udeleženci samostojno razmišljali o izbranih prioritetah in nato so lahko prilepili barvane nalepke ob izbranih akcijah.



## 3. Rezultati

Ob zaključku srečanja so bili izjavljeni rezultati glasovanj, za vsako tematsko omizje pa so bile izpostavljene akcije, ki so dosegle najvišje število glasov. Plakati so bili nato predelani v dokumente, ki so zajemali vse informacije o akcijah, vključno z izvedljivostjo in prioritetami foruma (priloge 1-6).

Naj poudarimo, da rezultati glasovanja prioritete ob zaključku foruma so delnega značaja.





## 4. Krediti

### Projektni partnerji:

Občina Dolina – Nosilna ustanova

Občina Milje

Tržaška pokrajina

### Projekt financira:

Avtonomna dežela Furlanija Julijska krajina

Centralna direkcija Agenda 21

[www.regione.fvg.it](http://www.regione.fvg.it)

### Delovna skupina projekta:

**Zajema vse osebe, ki se ukvarjajo z načrtovanjem in posredništvom (Shoreline Scarl in Ass. Kallipolis), projektno tajništvo, funkcionarje in prevajalce (po abecednem redu):**

*Posredniki:* Claudia Ferluga, Marco Francese (koordinator), Antonietta Intini, Rainer Radente, Gabriella Robba, Ileana Toscano in Anna Castelli

*Tajništvo in funkcionarji partnerskih ustanov:* Fabio Cella, Massimo Ferretti, Mitja Lovriha, Mojca Švab

*Prevajalci:* Peter Senizza, Tanja Tuta, Bojana Vatovec

### Udeleženci:

Clarissa B., Mariella C., Claudio C., Mariagiovanna D., Ada D., Livio D., Nelda D., Marco F., Dario G., Daniela G., Stefano G., Marina H., Fabio L., Silvester M., Maria Annunziata M., June N., Valeria N., Lucio P., Marialuisa P., Jacopo R., Giuseppe S., Iris S., Roberto S., Barbara S., Boris T., Narcisa T., Elisa Z.



**TEMATSKA SKUPINA: UPRAVLJANJE Z ENERGIJO IN OSVEŠČANJE 25/05/2009 -Dolina**

TEMA	PODTEME	META UKREP	ŠIFRA	UKREP	OPOMBE	KAKO	SKUPIN A	IZVEDLJIVOST	DELNE TOČKE			
Javna razsvetljava	JAVNA POBUDA ZA ENERGIJO	UVESTI JAVNO RAZSVETLJAVO POVEZANO Z OBČINSKIM IN/ALI EOLIČNIM FOTOVOLTAIČNIM SISTEMOM	ES1	Uvesti javno razsvetljava s fotovoltaičnimi in/ali sončnimi panoji		Javna razsvetljava povezana na občinski fotovoltaični sistem	B	izvedljivo	5			
		RACIONALIZIRATI TIPOLOGIJE DROGOV IN OPTIMIZIRATI ČASE	ES2	Racionalizacija tipologij cestnih svetilk z načrtom za nadomestitev starejših delov			B	izvedljivo	0			
			ES3	Ugasniti razsvetljava in svetilke po določeni uri, fasade cerkva, spomenikov in cest	Preizkusiti LED svetilke, za nočno razsvetljava uporabiti timerje	Optimiziranje urnikov in oblik razsvetljave. Zmanjšanje ponoči	B	izvedljivo	6			
Prispevki in olajšave za varčevanje z energijo	INFORMACIJE – ENERGIJA/TURIZEM/PREDPISI O B/B IN RAZŠIRJENEM HOTELU	OBVEŠČATI IN SPODBUDITI DAVČNE OLAJŠAVE	ES4	Spodbuditi fotovoltaične in sončne panoje (prispevki) Obveščati o možnostih nakupa in montiranja sončnih in fotovoltaičnih panojev in odgovarjajoče davčne olajšave			A	izvedljivo	8			
			ES5	Spodbuditi nizkoporabne novogradnje	Pomanjkanje spodbud za dobro gradnjo: cilj so nizkoporabne novogradnje	za prevleko za pasivno hišo, prispevki s strani občine	A	izvedljivo	2			
			ES6	Financirati postavitve prevleke za preprečitev disperzije toplote			A	izvedljivo	3			
			ES7	Spodbuditi finančne instrumente in sporazume z bankami za dostop do posojil ne samo za varčevanje z energijo ampak tudi za zmanjšanje vplivov na okolje	Financiranje inštalacij: se ne krije 100%, banka financira	občina mora delovati kot posrednik za spodbujanje posegov energetskega varčevanja tudi med zasebniki na primer razpis za izbor podjetij, ki nudijo proizvode s konkurenčno ceno (podobno tudi za sončno energijo in izolacijo)- več informacij/nadzor multiutility	A	izvedljivo	1			
			JAVNA POBUDA ZA ENERGIJO	PRISPEVKI JAVNIM OBRATOM	ES8	spodbude / olajšave za trgovine, ki uporabljajo sistema z majhnim vplivom (distribucija, uporaba obnovljivih materialov, fotovoltaični sistemi...)		spodbuditi (s prispevki) kratko proizvodno verigo in nizkoporabne tehnološke rešitve- dimostrativni posegi na javnih in gospodarskih stavbah (dober primer)	A	dolgoročno izvedljivo	2	
			PRESPISI, NAČRTI IN ŠTUDIJE	IZVAJATI PREDPISE O JAVNIH STAVBAH	ES9	izvajati zakone o varčevanju v javnih stavbah – v javni lasti – ki niso že izvedene	Težava okoljskih omejitev v vaseh.		A	izvedljivo	1	
				GRADBENI PREDPISI, KI PREDVIDEVAJO EDILIZIE CHE PREVEDANO TETTI CON FALDE RIVOLTE A SUD	ES10	občinski uradi, načrti hiš s streho proti jugu	Občinski uradi bi morali odobriti samo strehe proti jugu na novogradnjah in zavrniti ostalo.		A	neizvedljivo	0	
	OBVEZNA POSTAVITEV FOTOVOLTAIČNIH IN/ALI SONČNIH PANOJEV	ES11		sončna energija	Težave vezane na birokracijo za olajšave; širiti poznavanje predpisov med občani	konkretno prikazati ekonomske prednosti -priprediti sejme, kjer so predstavljeni konkretni primeri- promocija informativnih dogodkov in brošur za vse družine	A	izvedljivo	1			
		ES12	postavitve fotovoltaičnih panojev	Težave vezane na birokracijo za olajšave; širiti poznavanje predpisov med občani		A	izvedljivo	1				
		ES13	obvezna postavitve fotovoltaičnih panojev na novogradnjah	Težave vezane na birokracijo za olajšave; širiti poznavanje predpisov med občani		A	izvedljivo	2				
	Informacije o varčevanju z energijo	INFORMACIJE – ENERGIJA/TURIZEM/PREDPISI O B/B IN RAZŠIRJENEM HOTELU	INFORMACIJE PREKO OGLASOV IN EKOOKENCA	ES14	Olajšan dostop do financiranja za fotovol. energijo, uporaba promocijskega materiala		Povečati poznavanje eko-okenca preko medijevPovečati notranjo komunikacijo med občinami in eko-okencem	C	izvedljivo	2		
				JAVNA POBUDA ZA ENERGIJO	DOBRI PRIMERI, POTREBE IN VIRTUOZNE OBČINE	ES15	Postavitve fotovoltaičnih panojev zato, da se dokaže, kaj se lahko konkretno stori	Podjetje Esco "servizi energia", za podporo občinam.	Postaviti na vidnem mestu fotovol. pano na katerem se lahko prikaže proizvedeno energijo	C	izvedljivo	1
					ES16	Uprava, predem vsili / svetuje občanom, mora najprej sprejeti dobre praksi varčevanja (na primer pri obnovitvi občinskih stavb predvideti sončne – voltaične panoje – biomase, itd...)			C	izvedljivo	5	
Odpadki	INFORMACIJE – ENERGIJA/TURIZEM/PREDPISI O B/B IN RAZŠIRJENEM HOTELU	INFORMIRANJE IN OSVEŠČANJE	ES17	Obširno informiranje kako in zakaj ločeno zbiranje odpadkov	Obvestiti občane o tem, kako se uporabi sredstva, ki izhajajo iz davkov na odpadke in mesečni rezultati	Razdeliti informativno gradivo o ločenem zbiranju na domu. Spletne strani občin za obrazložitev prednosti ločenega zbiranja	C	izvedljivo	4			
			ES18	Osveščanje občanov do ločenega zbiranja			C	izvedljivo	3			
	JAVNA POBUDA ZA ENERGIJO	DISTRIBUCIJA KOMPOSTERJEV	ES19	Opremiti zasebnike s komposterji in/ali posodami za zbiranje organskega materiala za biomase	V Dolini so na razpolago komposterji tistim, ki to zahtevajo, v Miljah so brezplačni	Sklenitev sporazumov na državni in mednarodni ravni za proizvodnjo bioplina	C	izvedljivo	0			
Domači sončna energija	INFORMACIJE – ENERGIJA/TURIZEM/PREDPISI O B/B IN RAZŠIRJENEM HOTELU	VZPOSTAVITEV SKUPIN G.A.S. (TUDI MEŠANIH JAVNO-ZASEBNIH) ZA NAKUP IN/ALI SAMOIZGRADNJO SONČNIH IN FOTOVOLTAIČNIH PANOJEV	ES20	Mešan projekt med zasebniki in upravo za domačo sončno energijo med več stavbami		določitev ustreznih območijpostavitve panojev z nizkim vplivom na okolje	B	izvedljivo	2			

		ES21	Mešan projekt med zasebniki in upravo za domačo sončno energijo med več stavbami		soudeležiti skupine občanov in spodbuditi soudeležbo pri projektu	B		
		ES22	Mešan projekt med zasebniki in upravo za domačo sončno energijo med več stavbami		promovirati uporabo alternativnih virov v mali industriji in proizvodnih dejavnostih	B		
		ES23	Spodbuditi skupino GAS za samogradnjo sončnih panojev	Se splača, ker se prihrani 50% skupnih stroškov, tečaj za samoizgradnjo. Glej projekt Legambiente z občinami.	Ni lahko izvedljivo / ni prioriteto	B	izvedljivo	0
		ES24	Uvesti skupino za nakup sončnih panojev / fotovoltaičnih panojev		Vzpostaviti skupino za občine (konzorcij) ali občanov za izbor dobaviteljev / inštalaterjev / vlagateljev s poudarkom na kakovosti inštalacij	B	izvedljivo	2
JAVNA POBUDA ZA ENERGIJO	DOGOVOR OBČINA-MULTY UTILITY ZA RACIONALIZACIJO PORABE	ES25	Delovati na podjetje Multiutility (Acegas Aps ) za spremembo podjetnih strategij: cilj ni prodajati plin, elektriko, vodo ali zažigati odpadke, ampak zmanjšati porabo – na primer zmanjšati porabo javne razsvetljave, postaviti sistem za telesegrevanje, izboljšati vodovod		Vzpostavitev nadzornega organa	B	neizvedljivo	1
		ES26	Delovati na podjetje Multiutility (Acegas Aps ) za spremembo podjetnih strategij: cilj ni prodajati plin, elektriko, vodo ali zažigati odpadke, ampak zmanjšati porabo – na primer zmanjšati porabo javne razsvetljave, postaviti sistem za telesegrevanje, izboljšati vodovod		Občine morajo pritiskati glede porazdelitve prihodkov in za ponovno vložbo v olajšave in politike za zmanjševanje porabe	B	neizvedljivo	2

**TEMATSKA SKUPINA: KRAJEVNE TURISTIČNE ZNAMENITOSTI 26/05/2009 - Milje**

TEMA	PODTEME	META UKREP	ŠIFRA	UKREP	OPOMBE	KAKO	SKUPINA	IZVEDLJIVOST	DELNE TOČKE
Prekvalifikacija zgodovinskega jedra	Čistost	Izboljšati vhod v Milje.	AT1	Izboljšati vhod v Milje..	Za zmanjšanje vplivov zaboju, itd.	Odstraniti zaboju, vzpostaviti gredico.	A	Izvedljivo	5
	Predpisi, načrti in študije	Zmanjšati hrup, tudi krajevnega turizma	AT2	Zgodovinsko jedro: hrup. Spoštovanje veljavnih zakonov o zvočnem onesnaženju (glej peticije na občinsko upravo s strani prebivalcev jedra).	V nekaterih zgodovinskih centrih se izvaja conizacije, treba je spoštovati veljavne zakone.	Zmanjšati število in povečati kakovost prireditev. Izvajati veljavna določila o zvočnem onesnaževanju. Pripraviti načrt conizacije.	A	Izvedljivo	3
Vrednotenje miljske obale	Koordiniranje z ostalimi turističnimi danostmi	Koordiniranje s projekti UNESCO za delavnico o istrsko-venetski kulturi	AT3	Spodbuditi turizem na obali ta San Bartolomeo.	Vzpostavitev delavnice istrsko-venetske kulture v okviru Interreg. Pričevanje regionalnega projekta, ki povezuje razne občine v celosten in koordiniran projekt.	San Bartolomeo spada v ministrski projekt, razvojni načrt Unesca, ker pripada "langobardski poti", ki povezuje Milje (modra učilnica) in Nediške doline (zelena učilnica).	B	Izvedljivo	3
	Infrastrukture za turizem	Prekvalifikacija naravnih plaž	AT4	Vzpostavitev plaže pod nivojem ceste. Več dostopov na morje, ob obali in podaljšanje ploščadi na morje.	Težava onesnaženih mest. Povečane dostopov na morje na predelu Punta sottile do kasarne na primer, lahko povzroči težave za parkiranje in zidkov, ki jih je treba urediti. Na primer leseni mostiči v Istri.	Izgradnja mostičev, ploščadi pod zidom -Stopnice z ročaji na predelu San Rocco/Punta Ronco in Punta Sottile, kasarna Lazzaretto.	B	Izvedljivo	4
			AT5	Prekvalifikacija pristanišča v San Bartolomeo. Zasutje pred kampingom za javno kopanje.	Za spodbujanje turizma. Že lani se je razpravljalo o tej možnosti. Nekateri menijo, da ni treba zasuti. Predlog je preureditev.	Urediti plažo pred kampingom San Bartolomeo in preureditev prednje plaže s prodom.	B	Nelzvedljivo	5
	Promet	Kolesarska steza-pešpot Milje-Lazaret	AT6	Sprehajalna steza ob obali Milje – Lazaret s kolesarsko stezo (ni pomembna cesta do Kopra).	Proti zabetoniranju miljske obale. Večja pozornost krajevemu turizmu.	Izvedba krajinarskega načrta arhitekta Semerani s sprehajalno stezo in kolesarsko stezo ob morju. Ali pa enosmerna obalna cesta San Rocco/Lazaret (se ne strinjajo Donadel, D'Este, Colarich).	B	Neizvedljivo	4
		Cesta in obalna parkirišča	AT7	Priprava urbanega/gradbenega načrta za prekvalifikacijo obale med Porto San Rocco in San Bartolomeo.	Za izboljšanje uporabe	Razširitev ceste za ureditev parkirišč (ga. Colarich se ne strinja) in zagotovitev varnosti za pešce in kolesarje.	B	Neizvedljivo	2
Vrednotenje krajevnih turističnih elementov	Koordiniranje z ostalimi turističnimi danostmi	Koordiniranje z Turismo FVG	AT8	Koordiniranje z Turismo FVG za promocijo območja Milje in Dolina.	Javne ustanove imajo malo sredstev za promocijo turizma in vrednotenje obstoječih danosti kot sta dolina Glinščice in zgodovinsko jedro v Miljah. Zato bi bilo treba soudeležiti deželo FJK, ki ima več sredstev. Za promocijo teritorija bi bilo treba vzpostaviti eno enotno pobudo in izogibati se fragmetiranim pobudam. Točka, ki jo je treba razviti: kako sodelovati s turizmom FJK. Pomembni so operaterji na teritoriju in njihovo osveščanje.	Internet, dnevno posodobiti katalog Milje-Dolina, bližnji turizem, kontaktirati referente.	A	Izvedljivo	7
		Koordiniranje s šolami in speleološkimi društvi	AT9	Turistična speleološka uporaba. Naravna in umetna.	Speleološko-turistična in tehnično-znanstvena uporaba ter didaktična v dolini Glinščice in v Miljah	Vodiči, speleološka šola za speleološke vodiče. Strokovnjaki za turizem.	A	Izvedljivo	2
	Infrastrukture za turizem	Muzeji za širjenje turizma	AT10	Muzej teritorija (kmetijstvo, ribolov, pust, itd.).	Vzpostaviti kraj, kjer se opiše teritorij za turiste: muzej teritorija	Vzpostaviti mesto, kjer je na razpolago dokumentacija in katalogi. Pripraviti enoten katalog vseh turističnih elementov Milj in Doline.	A	Neizvedljivo	2
		Muzeji za širjenje turizma	AT11	Obnovev didaktičnega mlina v dolini Glinščice	Zaprositi sredstva EU za obnovev didaktičnega mlina v dolini Glinščice.	Pridobiti sredstva za obnovo mlinov v dolini Glinščice.	A	Dolgoročno Izvedljivo	4
	Nove znamenitosti	Turistične-delovne dejavnosti	AT12	Delovne počitnice	Delovne počitnice: izkoristiti brezplačno delovno silo. Celotno ozemlje bi koristilo (delovni kampi)	Proizvodnja olja, ribiške barke, trgatev, kako zgraditi pustni voz. Povabiti skupino na pust.	A	Izvedljivo	2
		Praznik vrta	AT13	Promocija kmečkih tržnic (praznik vrta).	V Dolini manjka praznik vrta. To je trenutek za srečanje med krajevnimi proizvajalci, ki predstavijo in prodajajo svoje pridelke. Promocija krajevnih tržnic.	Redno promovirati zelenjavne tržnice.	A	Izvedljivo	1

		AT14	Praznik vrta: določiti en dan na mesec.	V Dolini manjka praznik vrta. To je trenutek za srečanje med krajevnimi proizvajalci, ki predstavijo in prodajajo svoje pridelke. Promocija krajevnih tržnic.	Redno promovirati zelenjavne tržnice.	A	Izvedljivo	1
Vrednotenje obstoječih turističnih znamenitosti	Vrednotenje rimskega vodovoda in izvornih izvirov	AT15	Prekvalifikacija začetnega dela vodovoda:- povečati njegovo vidljivost-opisne table - zaščiten in nedostopen del-popraviti poškodovane dele	Z majhnimi sredstvi bi se lahko uredilo začetni del rimskega vodovoda in obnoviti izvir Fonte Oppia, ki je bila sestreljena v preteklosti. To bi povečalo vidljivost.	Arheološki elementi so zaščiteni, promocija krajev, povečati vidljivost. Postaviti opisne table v didaktične in informativne namene.	A	Nelzvedljivo	3
		AT16	Prekvalifikacija začetnega dela vodovoda in obnovitev vira Fonte Oppia, ker so jo sestrelili z dinamitom leta 1948.	Z majhnimi sredstvi bi se lahko uredilo začetni del rimskega vodovoda in obnoviti izvir Fonte Oppia, ki je bila sestreljena v preteklosti. To bi povečalo vidljivost.	Poiskati vir, privilegirati naravni vidik.	A	Nelzvedljivo	1
	Zgodovinsko vrednotenje (predvsem gradišč in Habsburžanov)	AT17	Vrednotenje krajevnih turističnih elementov (Ludovico Salvatore).	Obstajajo različni elementi, ki jih je treba vrednotiti, na primer zgodovinski, ki niso poznani (na primer Ludovik Salvatore Habsburški, gradišče Elleri).	Internet, dnevno posodobiti katalog Milje-Dolina, bližnji turizem, kontaktirati referente.	A	Izvedljivo	3
Promet	Drugorazredne prometnice za turizem in storitve	AT18	Preurediti ceste. Stezice v turistične namene in dostop reševalcev.	Predvsem dostopi v dolino Glinščice in vozila (na primer med Jezerom in Botačem je premikanje, hoja otežkočeno).	Izboljšati poti po vaseh	A	Izvedljivo	0

**TEMATSKA SKUPINA: SPREJEMANJE IN GOSTOLJUBNOST 27/05/2009 - Dolina**

TEMA	PODTEME	META UKREP	ŠIFRA	UKREP	OPOMBE	KAKO	SKUPIN A	IZVEDLJIVOST	DELNE TOČKE
GOSTOLJUBNOST	INFORMACIJE – ENERGIJA/TURIZEM/P REDPISI O B/B IN RAZŠIRJENEM HOTELU	INFORMACIJE O VZPOSTAVITVI B&B IN RAZŠIRJENEGA HOTELA	RO1	Promocija in vzpostavitev B&B	Ni post-it ampak se nanaša na zgornjo vrsto	Obvestiti prebivalce o tej možnosti	B	izvedljivo	2
			RO2	Razširjeni hotel	Pojem zajema širjenje urbanega tkiva krajev za nastanitev; pomembno za specifične primere, kjer je urbana krajina ustrezna, ker se tkiva ne ogroža in vsaka soba ima lepo pokrajino in prijetno vzdušje. Primerno za družine in skupine ter posameznike s težavami (democratic room). Vse sobe se postavijo v konzorcij, oblikujejo en sam kriterij za kakovost in prejmejo zvezdice. Recepcija je kraj kjer se promovira tipične pridelke. Pobuda se začne pri skupini zainteresirancev, ki oblikuje zadruško ali subjekt, ki sprejme razne člane. Občina da na razpolago recepcijo in prejme najemnino. Ni nepravilne konkurenčnosti ker razširjene hotele ureja DZ 2/2002. En hotel ne more nameniti dependance "razširjenemu" delu hotela, ki mora imeti večje kakovostne kriterije od hotela za ohranitev istega nivoja (iste kategorije zvezdic).	Obvestiti prebivalce o tej možnosti	B	izvedljivo	5
	Infrastrukture za turizem	OPREMETI SKATVSKA OBMOČJA	RO3	Opremiti točke za skavte "	To delajo v Dragi, v bivši kasarni in poletni koloniji, manjka pa travnik; manjka objekt, kot tisti v Božjem polju. Otroci ne pridejo sami, ampak s starši in prijatelji in zato so potrebna odprta območja. Treba je imeti upravitelja-društvo skavtov, ki skupaj z občino poišče prostor in ga opremi	Opremiti točke za skavte:a) Draga: občina naj odkupi kolonijo za skavte in skupine mladih – športna društva. Posredniki med lastniki bližnjih predelov in dati na razpolago za kampiranje b) Določiti na območju Milj objekt v bližini morja za skavtski kamp	B	izvedljivo	6
			RO4	Prekvalifikacija obstoječih stavb	Predvsem v Dolini obstajajo objekti, ki jih je treba urediti. Najprej jih je treba odkupiti od države ali želez. podjetja in poiskati financiranja za njihovo preuredite (to je težko in je treba oblikovati sodelovanje med zasebnim in javnim sektorjem).	Obstajajo prazna stanovanja v zgodovinskem jedru Milj in bivše kasarne, šole	B	dolgoročno izvedljivo	2
	OBJEKTI ZA OBISKOVALCE	OBJEKTI ZA OBISKOVALCE-PRENOČIŠČA	RO5	Promocija in vzpostavitev B&B	Za B&B ni potrebna pravna figura: ga vodi družina in se ne spremeni namembnosti, ni kategorij, večkrat je to družina, ki ima sobe, minimalni pogoji, kakovost je manjša pri razširjenih hotelih. Možnost, ki jo je treba promovirati: obrazložiti kako ga urediti, tudi na spletni strani (rezervata doline Glinščice) ali preko pobud s strani občine	To bo koristilo družinam z otroki ali ostarelimi ljudmi in za "lahke žepe". Obveščanje o postopkih za vzpostavitev B&B	B	izvedljivo	6
SPREJEMANJE	INFORMACIJE – ENERGIJA/TURIZEM/P REDPISI O B/B IN RAZŠIRJENEM HOTELU	PRIPRAVA PROMOCIJSKEGA GRADIVA	RO6	Brošure o naravoslovnih, kulturnih in zgodovinskih potek za hotele, turistične urade, prodajalce časopisov in tujim državam	Treba promovirati teritorij na enoten način in ne po občinah. Za privabljanje turistov morajo le-ti razpolagati z brošurami. Gostinci zahtevajo stalno gradivo: porabijo 10.000 brošur na leto. V Miljah bodo otvorili dve turistični poti (eno v centru in eno od starih Milj do miljske pešpoti).	Morajo biti enotne brošure ali ločene za kulturne, zgodovinske in naravoslovne zanimivosti v Miljah. Brošure s slikami in zemljevidi poti na teritoriju	A	izvedljivo	8
	PRESPISI, NAČRTI IN ŠTUDIJE	PRILAGODITEV SRN	RO7	Prilagoditi regulacijski načrt v funkciji možnosti izgradnje gostišč	Jasno je, da morajo uprave čim prej prilagoditi teritorij turističnemu porastu in poenostaviti predpise. Preučiti je treba cilje, nato strokovnjaki preverijo izvedljivost, nato dovoljenja in samo potem se bo lahko pripravilo strategijo teritorija. Če se to stori enkrat za vselej bo lahko. Običajno poseže zasebnik s financiranjem , ampak mora vedeti kdaj se naložba povrne. Vedeti če je namembnost ok, če je število parkirišč ok, stavba in število sob je ok, za 30% se lahko poveča...	V občini Dolina možnosti že obstajajo. Za Milje je treba poseči sesaj ker se že pripravlja varianta k regul. načrtu	A	neizvedljivo	1
		PRAVILNIKI O URNIKIH IN ODPRTJE TRGOVIN, RESTAVRACIJ, ITD.	RO8	za javne obrate nadzor odpiranja	Večkrat so trgovine zaprte. Namesto tega bi morale biti urejene in odprte za nudenje storitev sprehajalcem zato da niso vedno zaprte.	Bolje kot nadzor koordiniranje odprtja in zaprtja v turistično pomembnih obdobjih leta. Za to mora poskrbeti občina	A	izvedljivo	0

		SEKTORSKE ŠTUDIJE: "VRSTA TURIZMA IN POTENCIAL"	RO9	Prilagoditi turistično ponudbo na podlagi vrste turizma:- počitniški-delovni- prehodni- kulturni in športni (veliki dogodki)- za nepokretne osebe	Promovirati je treba različne oblike za različne ciljne skupine. primerno bi bilo preučiti zadevo, za razumeti kdo prihaja zaradi turizma, šolskih obveznosti, službenih obveznosti, športnih obveznosti, zaradi pobud, za nepokretne osebe, družine z živalmi...Poiskati razpoložljive sobe in združiti z različnimi ciljnim skupina. Na tak način se lahko lažje osredotočimo na akcije.	To je težka naloga, ki bi jo morale prevzeti krajevna turistična združenja (dežela, APT, občine, itd.)Turist bi lahko nato izbral svojo destinacijo	A	dolgoročno izvedljivo	1
PREDLOGI NOVIH ZNAMENITOSTI		DEGUSTAVIJA OLJA IN TIPIČNIH PROIZVODOV: PANEL TEST	RO10	Dnevi za degustacijo olja (vrsta – panel test – odprti za javnost)"		So že, jih je treba odpreti publiki	A	izvedljivo	1
		OBEŠČANJE O STEZI ITALIJA	RO11	Povečati pobudo Sentiero Italia, nudenje izletnikom ali skupinam paket z ugodnostmi in povezati mesec novembra s pobiranjem oljk	Je razširjena steza, a ne poznana; iz Lazareta preko doline Glinščice po vsej Italiji. Urediti turistični paket ker je vabljava. Tur. operaterji bi lahko pripravili tovrsten paket.	Se lahko stori, za opremljene turiste in ga dopolniti s potmi doline Glinščice, oktobra in novembra, nekateri prehodi do krajev pobiranja oljk	A	izvedljivo	5
		FIKSNI ALI GIBLJIVI OBJEKTI ZA PRODAJO TIPIČNIH KRAJEVNIH PROIZVODOV	RO12	promoviranje odprtja tipičnih trgovin in tipičnih menijev	Manjkajo prodajalne tipičnih pridelkov (vino, olje, med, povrtine). Objekt s prostori za prodajo za celotno leto, na osnovi show rooms furlanskih konzorcijev (Krmin, San Daniele, itd.). Stalno mesto ni lahko, raje večji objekt, ki se premika, po teritoriju ob prilki večjih pobud. V Dolini se lahko pripravi znamko IGP, oziroma znamko rezervata, na vseh proizvodih parka	Urediti s fiksnimi ali premičnimi objekti v določenih obdobjih leta prodajo in promocijo tipičnih krajevnih pridelkov s strani krajevnih proizvajalcev. Spodbuditi v gostilnah in restavracijah krajevne proizvode z različnimi meniji	A	izvedljivo	2
OBJEKTI ZA OBISKOVALCE		INFO TOČKE IN POSTANKI NA TERITORIJU	RO13	Ureditev opremljenih točk za dostop do turističnih poti (na primer točka za postanek/parkiranje)	Mislimo na mesta, kjer se lahko izmenja vozila, mesta za počitek ali zaščito pred dežjem, postanek in z informacijami. Bistvenega pomena za zmanjšanje vpliva na naravo in arheološke točke, za boljše sprejemanje turistov. Predvsem na območjih blizu mesta in težko dostopnih predelih.	Določiti prave točke na teritoriju:- Dolina (nad pokopališčem ) - Ricmanje (parkirišče kolesarska steza)- Zabrežec (pod Hribenca)- trg na koncu ceste (po koči Premuda- Prebeneg, pokrajinsko križišče	A	izvedljivo	2
PROMET		KOLESARSKA POVEZAVA MILJE-DOLINA	RO14	Urediti kolesarsko stezo od Doline do Lazareta in ostalih stez v Miljah (Projekt Biopark?)	Biopark – didaktična kmetija: stari projekt, ki je predvideval ureditev infrastruktur	Ambiciozen predlog, ki ne sovпада s problematikami velike cestne povezave. Se pa lahko naredi.	A	izvedljivo (Milje) izvedljivo dolgoročno (Dolina)	7
ODPADKI	OBJEKTI ZA OBISKOVALCE	IZBOLJŠATI RAVNANJE Z ODPADKI OBISKOVALCEV	RO15	Pomanjkanje koškov za občasne turiste	Organizirati mesta za odpadke za občasno proizvodnjo, v turističnem obdobju	Postavitev novih koškov za odpadke v vstopnem delu doline Glinščice (sprejemni center v Botaču)Urediti in sprazniti koške pri naslednjih točkah:- sprejemni center - boljanski trg - cesta proti koči Premuda - trg na koncu ceste (po koči) - Botač-kolesarska steza- parkirišče Ricmanje (pokrajinska cesta)	A	izvedljivo	2

**TEMATSKA SKUPINA: KRAJEVNI ENERGETSKI VIRI 08/06/2009 - Milje**

TEMA	PODTEME	META UKREP	ŠIFRA	UKREP	OPOMBE	KAKO	SKUPINA	IZVEDLJIVOST	DELNE TOČKE	PUNTEGI PARZIALI
Biomasa	JAVNA POBUDA ZA ENERGIJO	SPORAZUMI ZA SPODBUJANJE SEČNEGA LESA ZA OGREVANJE	RE1	Očistiti gore okoli nas za preprečitev požarov in posledično ogrevati hiše	Upravljanje gozdu in bregov reke na osnovi primera Karnije: prebivalci razpolagajo s košnjo in delni prispevek za energetska proizvodnja. Srenja ali avtonomna skupina je pooblaščenca, ne javna ustanova. Prioritetni razlog je zaščita pred požari in dobro upravljanje gozdu.	Biomasa proizvaja energijo za tiste kraje, kjer je uporaba sončne energije nemogoča	A		izvedljivo	2
			RE2	Dovoliti uporabo rezanih vej za domače ogrevanje		Biomasa proizvaja energijo za tiste kraje, kjer je uporaba sončne energije nemogoča	A		izvedljivo	6
			RE3	Biomase so že delno uporabljene v Dolini (zaradi nezadostnih možnosti na teritoriju)		Biomasa proizvaja energijo za tiste kraje, kjer je uporaba sončne energije nemogoča	A		izvedljivo	1
		PROIZVODNJA BIOPLINA IZ BIOMAS	RE4	Proizvodnja bioplina iz biomas preko uporabe F.O.R.S.U.	Anaerobna predelava je različna od kompostiranja: bioplin je mešanica CO2 in metana. Predelovalnik je kad s temperaturo 35°C, v katero se lahko da tudi vlažne odpadke. Tudi ostanke kmetijskih proizvodov (sadje), živalskih iztrebkov (konjev in goveda), ostanki kokoši, žitaric.	Biomasa proizvaja energijo za tiste kraje, kjer je uporaba sončne energije nemogoča	A		izvedljivo dolgoročno	1
Predpisno kulturno	INFORMACIJE – ENERGIJA/TURIZEM/PREDPISI O B/B IN RAZŠIRJENEM HOTELU	INFORMIRANJE IN OBVEŠČANJE	RE5	Vzgoja k energetskemu varčevanju		Informiranje mladih	B		izvedljivo	6
			RE6	Vzpostavitev dobro reklamiziranega okenca o varčevanju z energijo!		Vzpostavitev informativnega okenca	B		izvedljivo	2
	Predpisi, načrti in študije	POENOSTAVLJANJE PREDPISOV	RE7	Revolucija določil o energetski proizvodnji		Občina kot posrednica za združene občane (tudi ESCO) za vzpostavitev obratom za več gospodinjstev	B		izvedljivo	1
			RE8	Gradbena pravila in predpisi (gradbeno dovoljenje, omejitve) za postavitve sončnih/foto volt. panojev		Poenostavitev gradbenih dovoljenj	B		izvedljivo	1
			RE9	Poenostavitev in olajšave postopka za foto volt. panoje		Poenostavitev gradbenih dovoljenj	B		izvedljivo	6
			RE10	Težave z varčevanjem v zgodovinskih jedrih		Poenostavitev gradbenih dovoljenj	B		izvedljivo (Dolina) neizvedljivo (Milje)	0
Diverzificirana proizvodnja energije	INFORMACIJE – ENERGIJA/TURIZEM/PREDPISI O B/B IN RAZŠIRJENEM HOTELU	INFORMACIJE O PREDNOSTIH TALNEGA OGREVANJA	RE11	Širiti prednosti talnega ogrevanja		Družba ESCOinštalacije za energetska proizvodnja:-razširjene sončne energije -srednje-velike geotermične energije-geotermičnih sond in termičnih črpalk	C		izvedljivo	1
	JAVNA POBUDA ZA ENERGIJO	OPREMITI JAVNE STAVBE S SISTEMI TERMIČNE KOGENERACIJE	RE12	Opremiti javne stavbe s termičnimi inštalacijami na podlagi biomas na teritoriju	1° oblikovati krajšo verigo: ker na teritoriju je dovolj biomas iz leta v leto (gozd. rotacija) ki jo je treba ovrednotiti in določiti ceno za proizvajalce (ni le odpad, je dobrina!).2° Vzpostaviti delokalizirano omrežje malih in srednjih obratov (skoraj domači centri) in ne centralizirati na razdaljo. Lokalizacija bi preprečila prevoz (dodatna poraba energije).3° Ne obravnavati zadeve kot odpadke, ampak kot domača uporaba, ker če ne pride do zapleta pri predpisih. V Gornjem Poadižju to deluje, ampak mora biti ustanova, ki upravlja, ker problem je prevoz in upravljanje skladišča, to ni za zasebnike.4° Planirati okoljsko trajnosti la (biomase je treba stalno dobivati in odvzeti v primernih rokih).5° Javna uprava uporablja dobrino in plačuje proizvajalca.6° Samo občina Milje proizvaja nad 100 ton na leto biomase.	Družba ESCOinštalacije za energetska proizvodnja:-razširjene sončne energije -srednje-velike geotermične energije-geotermičnih sond in termičnih črpalk	C		izvedljivo dolgoročno	2

			RE13	Opremiti javne stavbe s termičnimi inštalacijami na podlagi biomas na teritoriju		Družba ESCOinštalacije za energetska proizvodnjo:-razširjene sončne nergije -srednje-velike geotermične energije-geotermičnih sond in termičnih črpalk	C			
			RE14	Opremiti javne stavbe s termičnimi inštalacijami na podlagi biomas na teritoriju		Družba ESCOinštalacije za energetska proizvodnjo:-razširjene sončne nergije -srednje-velike geotermične energije-geotermičnih sond in termičnih črpalk	C			
		SPODBUDE IN OLAJŠAVE ZA GEOTERMIJO, PADAVINSKE VODE IN SONČNO ENERGIJO	RE15	Detrazione oneri di urbanizzazione		Družba ESCOinštalacije za energetska proizvodnjo:-razširjene sončne nergije -srednje-velike geotermične energije-geotermičnih sond in termičnih črpalk	C		izvedljivo	0
			RE16	(zmanjšanje stroškov za urbanizacijo) za geotermične sonde in termične črpalke za ogrevanje / ohladitev stavb in isto za padavinske vode za namakanje ali podobno	Pasivna hiša uporablja geotermične sonde in termične črpalke. Stroški so znatni, tudi za ogrevanje stavbe. Če pa na primer občina zmanjša za 50% stroške urbanizacije bi spodbudila to zadevo. Isto načelo bi veljalo za porabo vode, z uporabo alternativnih ciklusov padavinskih voda. Na primer tudi javne uprave bi morale uporabiti isto načelo za svoje nepremičnine. To je težje za hiše-stanovanja ATER in v tem se Dolina in Milje razlikujeta, v prvi občini je več lastnikov (mogoče?), v drugi hiše ATER. ATER bi se lahko primerjalo z zasebnim subjektom	Družba ESCOinštalacije za energetska proizvodnjo:-razširjene sončne nergije -srednje-velike geotermične energije-geotermičnih sond in termičnih črpalk	C		izvedljivo	4
			RE17	Krajevni energetski vir, ki se ga lahko uporablja v skladu z veljavnimi določili, je sonce. Javnost in zasebniki lahko sledijo predlogom društva "Krepostne občine"		Družba ESCOinštalacije za energetska proizvodnjo:-razširjene sončne nergije -srednje-velike geotermične energije-geotermičnih sond in termičnih črpalk	C		izvedljivo	3
			RE18	Spodbujanje geotermije -sončni panoji (občinski prispevki in obvezno na novogradnjah))		Družba ESCOinštalacije za energetska proizvodnjo:-razširjene sončne nergije -srednje-velike geotermične energije-geotermičnih sond in termičnih črpalk	C		izvedljivo	4
			RE19	Uporaba padavinskih voda za javne uporabe/stavbe; glej namakanje vrtov, dvojne sanitarije, itd...		Družba ESCOinštalacije za energetska proizvodnjo:-razširjene sončne nergije -srednje-velike geotermične energije-geotermičnih sond in termičnih črpalk	C		izvedljivo	9
			RE20	Izboljšati energetske učinke stavb		Družba ESCOinštalacije za energetska proizvodnjo:-razširjene sončne nergije -srednje-velike geotermične energije-geotermičnih sond in termičnih črpalk	C		izvedljivo	1
		PRIDOBIVANJE ENERGIJE IZ ODPADKOV	RE21	Proizvodnja energije iz odpadkov			C		izvedljivo	1

**TEMATSKA SKUPINA: ODGOVORNI IN TRAJNOSTNI PREVOZ 09/06/2009 -Dolina**

TEMA	PODTEME	META UKREP	ŠIFRA	UKREP	OPOMBE	KAKO	SKUPINA	IZVEDLJIVOST	DELNE TOČKE
Kolesarske steze in pešpoti	PROMET	UREDITI PARKIRIŠČA ZA KOLESA	VE1	Urediti parkirišča za kolesa (v mestu)		Predlagati nakup blokad za parkirišča z oglasi za samofinanciranje nakupa	A	izvedljivo	3
Intermodalnost	COLLEGAMENTI	IZBOLJŠATI IN POVEČATI AVTOBUSNO POVEZAVO MED DELAVNIKI IN NEDELAVNIKI	VE2	Zagotoviti avtobusno povezavo z Drago in Gročano tudi ob nedelavnih		Obvestiti pokrajino glede avtobusa za Drago in Gročano ob nedelavnih.	B	izvedljivo dolgoročno	0
			VE3	Kombi (ACT?) brezplačna tel. št. povezati manjša naselja Milje in Dolina daleč od avtobusnih povezav. Manj avtomobilov po občinah		Vprašati voznike taksijev naj vzpostavijo službo za prevoz oseb (kombi)	B	izvedljivo dolgoročno	2
			VE4	Vzpostaviti in reklamizirati avtobus Trst-Milje-Dolina		Povečati oglaševanja in frekvenco vozil (do Doline)	B	izvedljivo dolgoročno	3
			VE5	Občinski upravi naj naročijo izvedencu študijo izvedljivosti za olajšanje prevozov	Brez postankov, neposreden. Že storjeno. Samo dvakrat na dan, malo promoviran	Zahtevati od Proloco da parkirišče Alto Adriatico postane točka za izmenjavo za turiste	B	izvedljivo dolgoročno	0
	JAVNA POBUDA ZA ENERGIJO	SPodbuditi uporabo električnih sredstev	VE6	Konvencija z zasebniki za uporabo elek. vozil na 500 m med Boljuncem in Premudo		Vprašati lastnike električnih vozil (podjetja) naj razširijo progo med Boljuncem in kočjo Premuda	B	neizvedljivo	0
	OBJEKTI ZA OBISKOVALCE	JASNI CESTNI SIGNALI IN TURISTIČNE INFO TOČKE	VE7	Preprečiti, da lahko in težki promet vozi po ulici Roma skozi tunel proti obali		Jasna označitev vhoda v občine ali pa že na pomolu Ballotta informativna točka za turiste	B	izvedljivo	3
	PROMET	UREDITI OBSTOJEČE PROMETNICE, KI JIH JE PREKINILA SUPER CESTA	VE8	Dopolniti glavne prometnice (pokrajinske, državne ceste in avtoceste) s tisto, ki jo sestavljajo občinske ceste in kolesarske steze ter pešpoti	Med obstoječimi prometnicami, vključno z novo avtocesto, je treba povezati Lonjer s Katinaro in Krasom. Velika cesta je prekinila pešpoti. Treba dopolniti z občinskimi cestami za specifične vrste prometa, po njihovi preureditvi.	Preurediti obstoječe prometnice, ki jih je prekinila hitra cesta	B	izvedljivo	4
Pešpoti in kolesarske steze	POVEZAVE	AVTOBUS S PROSTOROM ZA KOLESA	VE9	Povečati povezavo med glavnimi turističnim centri preko avtobusa z mestom za kolesa	Dva centra kot sta Milje in Dolina, tudi s povezavami proti Krasu, kjer se lahko prenaša kolesa. Razbremeniti promet in omogoči večjo uporabo kolesarskih stez in pešpoti. Občini naj naročita izvedencu določitev parkirišč, povezanih z avtobusi, ki naj povežejo celoten teritorij in poti ter naravna območja. Intermodalnost.	Povečati povezavo med glavnimi turističnim centri preko avtobusa z mestom za kolesa	C	izvedljivo dolgoročno	1
			VE10	Reklamizirati steze CAI na teritoriju	Manjkajo dobri navpični cestni znaki. Spodbujanje rednih dogodkov (CAI prireja že v Dolini – Stezo prijateljstva – in v Miljah –Muja Longa 25. april - sprehod).Nuditi zemljevid s tematskimi stezami Občina Koper zbora partnerje za tematsko pot gradišč in gradov, med temi sta Milje in Dolina. Soudležiti CAI in miljske občane pri začetnih pregledih.	Italijansko-slovensko koordiniranje vseh zainteresiranih subjektov (CAI, občine, slovensko planinsko društvo) za povezavo poti, smerokazi, oglasi	C	izvedljivo	2
	PRESPISI, NAČRTI IN ŠTUDIJE	VZPOSTAVITI ITALIJANSKO-SLOVENSKO KOORD. TELO ZA VZPOSTAVITEV STEZI	VE11	Izboljšati čezmejne turistične pretoke (obe strani) – steze, cestni znaki, kolesarska povezava	Obstaja deželni krajinarski načrt, ki oceni skladnost.	Italijansko-slovensko koordiniranje vseh zainteresiranih subjektov (CAI, občine, slovensko planinsko društvo) za povezavo poti, smerokazi, oglasi	C	izvedljivo	2
	OBJEKTI ZA OBISKOVALCE	VZDRŽEVANJE STEZ IN ZNAKOV	VE12	Vzdrževanje stez in smerokazov (ita in slo)	Pot prijateljstva potrebuje vzdrževanje in zagotovitev varnosti. Enotni smerokazi, povezani z brošurami, načrti panojev, spletne strani, zemljevidi.	Italijansko-slovensko koordiniranje vseh zainteresiranih subjektov (CAI, občine, slovensko planinsko društvo) za povezavo poti, smerokazi, oglasi	C	izvedljivo	3
	PROMET	NOVE KOLESARSKE POVEZAVE OB OBALI	VE13	Kolesarska steza in obalna sprehajalna steza Milje-Lazaret in povezava s skol. stezami na krasu Načrt arh. Semerani		Ureditev kolesarske steze ob morju med Miljami in Lazaretom in povezovanje z drugimi stezami (na prim. Trst-Hrpelje)	C	izvedljivo	12
			VE14	PARKIRIŠČA ZA AVTODOME	Urediti parkirišča za motodome - malo vzdrževanja na poteh-enosmernice		Povečati vzdrževanje poti s strani pristojnih občin	C	izvedljivo
VE15			BREZPLAČNO OBALNO OBMOČJE ZA KRAJEVNE PREBIVALCE	Brezplačno kopališče za miljske občane		Kopališče za miljske občane brezplačno in kolesarska steza	C	izvedljivo	9
Odgovoren in trajnosten prevoz	PROMET	ZAUSTAVITI AVTOMOBILE V BOLJUNCU PRED KOČO PREMUDA, POVEČATI NADZOR	VE16	Zaustavitev vozil v Boljuncu		Nadaljevati z redarji in orožniki za spoštovanje pravil: orožniki z globami vsaki dve uri, redarji ob nedeljah za nadzor pretoka	A	izvedljivo	1
			VE17	Strojke kazni za kršitelje prepovedi z vozili do kočje Premuda		Nadaljevati z redarji in orožniki za spoštovanje pravil: orožniki z globami vsaki dve uri, redarji ob nedeljah za nadzor pretoka	A	izvedljivo	3
		VE18	SPREMENITI PROMETNE POTI PO VASEH	Enosmernice v vaseh		Preučiti prometni načrt z enosmernicami in navodili za turiste	A	izvedljivo	2
		VE19	UREDITEV PARKIRIŠČ ZA AVTODOME	Parkirišča za avtodome			A	izvedljivo	2

**TEMATSKA SKUPINA: PROMOCIJA TERITORIJA 10/06/2009 - Milje**

TEMA	PODTEME	META UKREP	ŠIFRA	UKREP	OPOMBE	KAKO	SKUPINA	IZVEDLJIVOST	DELNE TOČKE
Promocija in podoba turizma	koordiniranje z drugimi turističnimi danostmi o	Vzpostaviti omrežja z odgovornim turizmom	PT1	Vzpostaviti omrežje z odgovornim turizmom	Kot akcija.	Promovirati/oglaševati preko spletne strani, knjig, brošur, sejmov (na primer preko Turismo FVG) tako globalno kot specifično.	A	izvedljivo dolgoročno	0
	čistoča	Čistoča ob vstopu v dolino Glinščice	PT2	Vhod v dolino. Očistiti ceste (koški), trava ob cesti (podoba in spodobnost).	Malo je dovolj za izboljšati vstop v dolino Glinščice. Novi koški in vzdrževanje zelenic lahko učinkovito vpliva na turiste in izboljša podobo vstopa v dolino..	Stalno vzdrževanje prometnih poti, predvsem dostopnih.	A	izvedljivo	4
		Čistoča ob vhodu v mesto	PT3	Izboljšati razmere "Molo Balota", vstop v mesto, tudi preko tabel.	Izboljšati, preurediti vstop v mesto, s koristnimi navodili, območja za postanek s smerokazi/zemljevidi/navodili, itd. Na tak način se turist ustavi in odloči kam gre,.	Promovirati/oglaševati preko spletne strani, knjig, brošur, sejmov (na primer preko Turismo FVG) tako globalno kot specifično.	A	izvedljivo	7
	INFORMACIJE – ENERGIJA/TURIZEM/ PREDPISI O B/B IN RAZŠIRJENEM HOTELU	Večja udeležba na sejmih	PT4	Udeležba na sejmih, aktivno.	Promovirati/oglaševati preko spletne strani, knjig, brošur, sejmov (na primer preko Turismo FVG) tako globalno kot specifično. Obe občini lahko sodelujeta na sejmih (turizem) in z obstoječim gradivom in s podporo Turismo FJK, s katerim se lahko promovira teritorij na deželni ravni.	Promovirati/oglaševati preko spletne strani, knjig, brošur, sejmov (na primer preko Turismo FVG) tako globalno kot specifično.	A	izvedljivo	3
		Boljša distribucija materialov	PT5	Preverjanje širjenja informativnega gradiva.	Glej akcijo NB novi post-it naknadno dodan	Preveriti pravilno širjenje informativnega gradiva preko "enotnega upravitelja"	A	neizvedljivo	0
		Promocija in informiranje preko spleta	PT6	Koordinirana promocija turističnih krajev, naravoslovnih, kulturnih in zgodovinskih, za obširno in raznoliko ponudbo.	Obstaja premalo transverzalnosti o tematikah vezanih na turizem, treba združiti vse naravne in kulturne zanimivosti. Večje prizadevanje za interakcijo vseh elementov na teritoriju. Skupna brošura, za celoten teritorij, ne samo Kras ali samo morje ali samo narava, turist ve vse in nato izbere.	Promovirati/oglaševati preko spletne strani, knjig, brošur, sejmov (na primer preko Turismo FVG) tako globalno kot specifično.	A	izvedljivo	4
			PT7	Promocija preko spletnih strani teritorija in gospodarskih ponudb	Ponudba ne zadeva samo zanimivosti za obiskovalce, temveč tudi restavracije, hotele in prireditve. V ta namen je treba vzpostaviti spletne strani za teritorij, usklajene s plakati (znaki) tako na grafični ravni kot na komunikacijski.	Promovirati/oglaševati preko spletne strani, knjig, brošur, sejmov (na primer preko Turismo FVG) tako globalno kot specifično.	A	izvedljivo	0
			PT8	Seznam vse krajev, kulturnih prireditev, umetniških, etnoloških... za vnos v kataloge, turistične vodnike, internet...	Treba popisati ponudbe. Povezati s Turismo FJK za splošno sliko.	Promovirati/oglaševati preko spletne strani, knjig, brošur, sejmov (na primer preko Turismo FVG) tako globalno kot specifično.	A	izvedljivo	1
		Priprava informativnega gradiva	PT9	Priprava knjig, publikacij, brošur za različne uporabnike.	Turist ima vedno bolj jasne cilje: želi vedeti specifične zadeve. Treba pripraviti brošure, prilagoditi publikacije tako, da postanejo nišne ali masovne, za eno samo zanimivost, več brošur različnih vrst. Širjenje gradiva mora potekati selektivno. S podporo Turismo FJK se lahko povežemo s specifičnim sektorji kot so rezervati in parki ali narava".	Promovirati/oglaševati preko spletne strani, knjig, brošur, sejmov (na primer preko Turismo FVG) tako globalno kot specifično.	A	izvedljivo	2
		Informativne table ob vhodu v Dolino in Milje	PT10	Riportare su una tabella Muggia/Dolina da esporre all'ingresso delle cittadine. Riportare quanto sopra su locandine, volantini da distribuire nei comuni vicini, in internet, negli alberghi.	Il territorio Muggia e Dolina, manca completamente di pannelli di orientamento. In buona sostanza è necessario rendere facilmente fruibile il territorio. Turismo FVG ha già fatto un dvd e ha allestito un volantino per percorso in bici, ma non per i territori dei due Comuni.	Promovirati/oglaševati preko spletne strani, knjig, brošur, sejmov (na primer preko Turismo FVG) tako globalno kot specifično.	A	izvedljivo dolgoročno	0
		PRESPISI, NAČRTI IN ŠTUDIJE	Študija o tem, kar je treba promovirati na teritoriju	PT11	Zakaj grem na to območje? (spodbuda)	Sektorska študija pred začetkom promocije, oceniti prednosti in kritične točke teritorija (vprašati zakaj prihajajo sem in katero vrsto turizma hočemo)).	Promovirati/oglaševati preko spletne strani, knjig, brošur, sejmov (na primer preko Turismo FVG) tako globalno kot specifično.	A	neizvedljivo

	predlogi za nove znamenitosti	Naravoslovne, zgodovinske in kulturne poti	PT12	Določiti ustrezne poti (naravoslovne, zgodovinske, kulturne...)	Vzpostaviti ločene turistične poti (narava, kultura ali drugo), določeni z urbanističnimi instrumenti, z različnim tolmačenjem krajev. Navesti na zemljevid mesta, ki je distribuirana povsod, ob vhodu v mesto, brošure in plakati, internet, itd...	Promovirati/oglaševati preko spletne strani, knjig, brošur, sejmov (na primer preko Turismo FVG) tako globalno kot specifično.	A	izvedljivo	1
	vrednotenje obstoječih turističnih znamenitosti	Turistična blagovna znamka proizvodov i	PT13	Marchio del territorio per prodotti agricoli-silvo-pastorali, artigianali.	Nota bene : potrebbe essere un marchio di offerta turistica, non per forza di qualità, là dove già lo fanno dei produttori agricoli o degli artigiani. UN marchio del territorio. NB nuovo post-it aggiunto dopo	Individuare prodotti locali (agricoli, artigianali...) da proporre con un unico marchio caratteristico del territorio tramite il "gestore unico".	A	izvedljivo	2
Smerokazi(promocij a podobe turizma)	predlogi za nove znamenitosti	Poti o krajevnih proizvodih in smerokazi	PT14	Segnaletica stradale con icone caratterizzanti.	È l'immagine coordinata di materiali promozionali, percorsi pianificati e cartelli stradali che veicolano.	Creazione di un itinerario "verde" (auto, moto, bici) segnalato già sulla viabilità primaria che, attraversando il territorio, indichi chiaramente le peculiarità dei singoli siti.	A	izvedljivo dolgoročno	0
	objekti za obiskovalce	Znaki na plezališčih	PT15	Sentieristica con cartelli indicatori delle pareti di arrampicata e relativi nomi delle vie/salite alla base delle pareti.	È un sistema usato in altre regioni (Val d'Aosta), realtà simili a quelle di Dolina, ed è uno strumento pratico per far venire voglia di frequentare la valle. Organizzare bene uno spazio per l'arrampicata può essere di interesse e di attrazione per un turismo di nicchia.		A	izvedljivo dolgoročno	0
Promocija in planiranje	koordiniranje z drugimi turističnimi danostmi o	Koordiniranje s šolami in speleološkimi društv	PT16	Realizzazione di una scuola di speleologia del collegio delle guide FVG (L.R. 2/2002 – Turismo).	Perché non fare una scuola di speleologia come da legge. A Dolina, ovviamente, dove ci sono numerose cavità naturali.	Il Comune di Dolina chiede alla regione FVG (turismo) di realizzare una scuola di speleologia per il collegio guide speleologiche FVG in base alla L.R. 2/2002.	B	izvedljivo	1
	INFORMACIJE – ENERGIJA/TURIZEM/ PREDPISI O B/B IN RAZŠIRJENEM HOTELU	Enoten upravitelj turistično-naravnih danosti za obe občini	PT17	Costituire un "unico gestore" per i due comuni, che diventi l'amministratore turistico ambientale di San Dorligo e Muggia.	I 2 Comuni hanno un territorio contiguo ma con tradizioni cultura storia diversi e con proprie peculiarità. Un gestore unico dovrebbe ragionare sull'entroterra e sul mare, dovrebbe ragionare sia per il turismo esterno che per il turismo locale, anche per i movimenti da comune a comune dei "visitatori". Si propone una sorta di assessorato per l'ambiente e turismo, unico per entrambi i comuni: come una Proloco forse; potrebbe divenire anche lo sportello per risolvere le problematiche legate al turismo. Non richiederebbe risorse economiche ma solo una delocalizzazione in questo "organo" di risorse umane già esistenti, al limite affiancate da qualche consulente.	Creazione di una figura gestionale comune per lo sviluppo turistico.	B	izvedljivo	3
		Informiranje družin o turističnih znamenitostih	PT18	La gestione e la promozione dell'esistente senza valutare a priori il possibile sviluppo, ma promuovendo quanto possibile.	Esigenza di informare tramite pubblicazioni da inviare alle famiglie; conferenze; incontri.		B	izvedljivo dolgoročno	0
	PRESPISI, NAČRTI IN ŠTUDIJE	Ukrepi s strani občine proti uplinjevalniku	PT19	Se ci saranno i rigassificatori non ci sarà turismo. Azioni forti promosse dai sindaci. Contro i pericoli (industrie o turismo ?)	Se non è possibile avere una vocazione turistica (causa il rigassificatore ed il tracciato del corridoio 5) è inutile quello che stiamo facendo. Servono azioni forti, supportate da maggiore informazione ed evitare questi impatti industriali, che diminuiscono l'attrattività del territorio.	Azionare tutti i ricorsi consentiti dalla legge contro i rigassificatori, compreso referendum e manifestazioni popolari e anche contro la TAV che minaccia la Val Rosandra.	B	izvedljivo dolgoročno	7
		Preprečiti novo zasutje obale	PT20	Evitare nuovi interrimenti sulla costa che avrebbero un impatto devastante su un ambiente già compromesso.	C'è una parte di popolazione a Muggia che si oppone ai disegni del piano regolatore, quindi prima di promuovere il territorio, bisogna avere un territorio più sano. Ad esempio per la fascia costiera è previsto un interrimento di 40 metri che invece provocherebbero danni sull'ambiente. Perché non rispistinare l'esistente invece di prevedere nuove cementificazioni ?	Evitare nuovi interrimenti e speculazioni edilizie sulla costiera muggesana	B	izvedljivo dolgoročno	3
Skupni trajnostni strateški načrt		PT21	Redazione di un piano strategico sostenibile condiviso.	È lo strumento urbanistico territoriale utile, che analizza anche l'ambiente, la società come popolazione, la storia le tradizioni e da delle linee guida. Di fatto si affianca ad un piano regolatore.		B	izvedljivo dolgoročno	1	
	PT22	Un piano condiviso in tutto il territorio che individui le aree attraverso strumenti pianificatori comuni.	È come redigere un piano di gestione sostenibile del territorio, fatto dall'amministrazione pubblica, meglio se in modo partecipato.		B	izvedljivo dolgoročno	/		
Ponovno uporabiti stare načrte	PT23	Prioritaria: è fondamentale cambiare il piano regolatore ai fini della salvaguardia del territorio. Attuabile: adottare il P.P.R. fatto dall'Arch. Semerani (costiero).	Il piano P.P.R. fatto dall'Arch. Semerani (costiero), prevedeva tutto ciò che stiamo dicendo qui al forum. Quindi basterebbe prenderlo ed attualizzarlo.		B	izvedljivo dolgoročno	/		

predlogi za nove znamenitosti	Večkulturalna pot in table	PT24	Creazione di un itinerario "verde" su strade secondarie che colleghi i vari borghi ed identifichi le specificità multiculturali del territorio.	Il territorio è invaso da fabbriche ed altre infrastrutture impattanti il paesaggio. Sarebbe carino e interessante deviare le persone su strade meno conosciute ma belle, dove far così apprezzare il territorio. Sarebbe quindi utile avere degli itinerari, identificabili con un tema.	Progetto di possibili itinerari con gruppo di lavoro inter-comunale (con segnaletica e pubblicità) dei prodotti locali.	B	izvedljivo dolgoročno	1
		PT25	Creazione di percorsi tematici che leghino le produzioni locali.	Come da azione.	Progetto di possibili itinerari con gruppo di lavoro inter-comunale (con segnaletica e pubblicità) dei prodotti locali.	B	izvedljivo	0
nasveti politične usmeritve o	Več informacij o nevarnostih, ki ogrožajo okolje in omejujejo turizem	PT26	La necessità di identificare la vocazione turistica del territorio sarebbe l'occasione per informare la popolazione sulle minacce incombenti sul territorio stesso.	Il territorio potrebbe avere una vocazione non turistica, ma numerose sono le minacce a questo obiettivo. La vocazione turistica di questo territorio ha obiettivamente dei limiti, delle vie meno percorribili. Quindi andrebbe aumentata la consapevolezza dei cittadini.	Formazione nuovo P.R.G.C.. Approvazione piano paesaggistico regionale (Arch. Semerani). Modifica piano regolatore porto e piano territoriale regionale.	B	izvedljivo	2
		PT27	Prima di pensare a vere e proprie azioni sul territorio è bene avere un quadro completo del suo sviluppo. Con rigassificatore e Molo VIII; a quale sviluppo turistico si può pensare? Azione forte di resa consapevolezza per una scelta chiara di vocazione.	Si sente l'esigenza e la volontà di avere una vocazione turistica in un territorio sostenibile. È importante perciò avere degli strumenti condivisi con indicazioni sul dove voglio arrivare; se non parto da questo non so decidere in che direzione andare.	Formazione nuovo P.R.G.C.. Approvazione piano paesaggistico regionale (Arch. Semerani). Modifica piano regolatore porto e piano territoriale regionale.	B	izvedljivo dolgoročno	2
vrednotenje obstoječih turističnih znamenitosti	Ohranitev peščne obale pri P.ta Sottile	PT28	Mantenimento fascia costiera Punta Sottile – Caserma. Unica sabbia, della provincia di Trieste, per bambini e persone con problemi di salute (fratture, circolazione sangue).	C'è una peculiarità naturalistica unica nel Golfo: sabbia a Punta Sottile, che è l'unico strato di litorale sommerso in sabbia ed è utile sia per terapia che dal punto di vista balneare.	Acquisizione in capo al Comune di Muggia della concessione demaniale dell'intera fascia costiera al fine del suo mantenimento.	B	izvedljivo	11